

국내 IPTV 시장 현황

방송통신진흥본부 방송통신기획부 손세일

□ 개요(배경)

- 국내 유료방송 가입자는 2015년 말 기준 3,120만이며, 이는 IPTV 가입자의 폭발적 증가에 의한 것임

□ 주요내용

- (유료방송 가입자 수) 전체 유료방송 가입자 2010년말 2,154.6만에서 2015년말 3,120만으로 44.8% 증가
 - 동 기간 케이블TV 가입자는 3.3% 감소했으나 IPTV 가입자가 337% 증가하면서 유료방송 가입자 증가 주도

구분	위성TV	IPTV	케이블TV	총계
2014년 12월	430만	1,230만	1,460만	3,120만
2010년 12월	283.5만	364.5만	1507.6만	2,155.6만

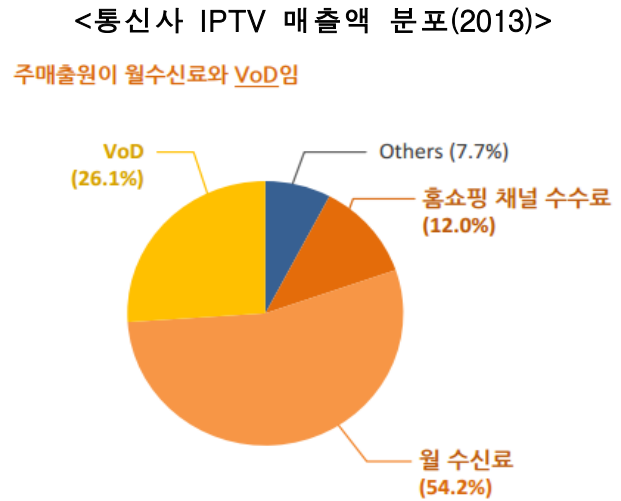
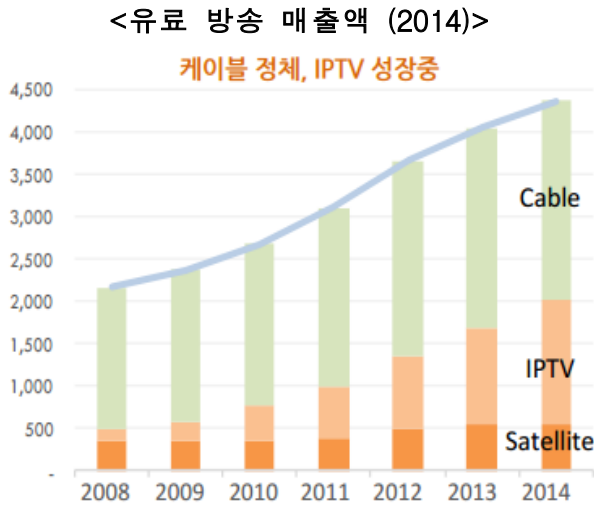
- (IPTV 서비스) 인터넷 가입자 중 IPTV 가입율은 통신 3사의 인터넷 가입자 중 73%가 IPTV 서비스에 가입하고 있음

구분	KT	SKT	LG U+	총계
UHD 전용 채널 수*	3	2	0	5
UHD VOD 콘텐츠 수**	306	254	267	827
UHD IPTV 가입자 수***	340,000	40,000	300,000	680,000

* 2016년 2월 기준, ** 2015년 2분기 기준, *** 2015년 3분기 기준

- (유료 방송 매출액) 2014년 유료방송 매출액은 4조3,978억이며, 위성방송 5,532억원(13%), IPTV 1조4,984억원(34%), 케이블TV 2조3,462억원(53%)임

- 2013년에서 2014년 매출액 추이를 보면, IPTV 매출액은 33.2% 증가했으나 케이블TV 매출액은 1.4% 감소함



□ 시사점(영향분석)

- 기가 인터넷 보급에 따라 IPTV 사업자의 UHD 콘텐츠 수요가 증가할 것으로 보이며, 넷플릭스·아마존 등의 해외 사업자와 협력이 예상됨
- 부족한 UHD 콘텐츠를 보완하기 위해 HD 콘텐츠를 UHD를 변환하는 업스케일링 기술이 적용된 셋탑 수요도 증가할 것으로 전망됨

※ 참고 : 우리나라 통신방송분야 시장현황, NETMANIAS, 2016.2.03
2015년 방송산업 실태조사 보고서, KISDI, 2015.11.