

2012년 2학기

매스컴 효과론 강의 8 배양이론 (CULTIVATION THEORY)

담당 : 김동규 kdg810@kku.ac.kr

의제설정 이론

(Agenda Setting Theory)

2

- 맥콤스와 쇼(1972)가 제안한 이론
- 기본 가정 : 매스 미디어는 공중이 사회의 많은 문제들 중에서 과연 무슨 문제에 더 많은 관심을 기울여야 하는지 결정하는 데 커다란 영향을 미침
- 라자스펠드의 제한효과 모델의 선택적 노출(미디어는 기존 태도와 신념을 변화시키기 보다는 유지시키고 증폭시키는 역할에 더 큰 기여)에 대한 반기
- 미디어의 효과 연구가 설득적 영향에서 인지적 영향으로 전환: 행동 심리학 → 인지 심리학

1단계 의제설정

3

- 이슈 아젠다 세팅 기능 (issue-agenda setting function) – Media tell us what to think about it
 - 매스 미디어는 공중이 가장 관심을 기울여야 하는 의제를 설정하는 효과를 지님
 - 전통적 의제설정 이론, 미디어가 특정 이슈를 중요하게 다루면 공중이 그것을 중요하게 인식하는 단계에 머무름
 - 현실의 실제 중요한 문제와 매스미디어에서 반복해서 다루는 중요한 문제들이 항상 비례하지 않음

2 단계 의제 설정

4

- 속성의 의제 설정 (attribute-agenda setting function) – Media tell us what to do, how to think about it, and suggest what to do
 - 맥콤은 미디어가 사람들에게 단순히 무엇에 대해 생각하도록 하는 단계 이상의 영향력을 가지며 이슈가 갖고 있는 특정 속성의 중요성을 인식시킨다고 주장
 - 속성은 기자나 공중이 대상을 인식할 때 사용하는 일련의 관점이나 프레임(frame)을 의미
 - 모든 이슈들은 다양한 세부속성을 갖고 있고, 어떠한 속성을 매스 미디어가 부각하는가에 매우 다르게 평가됨
 - 미디어에서 강조하는 속성이 곧 공중이 그 이슈에 대해 중요하게 여기는 속성으로 전이

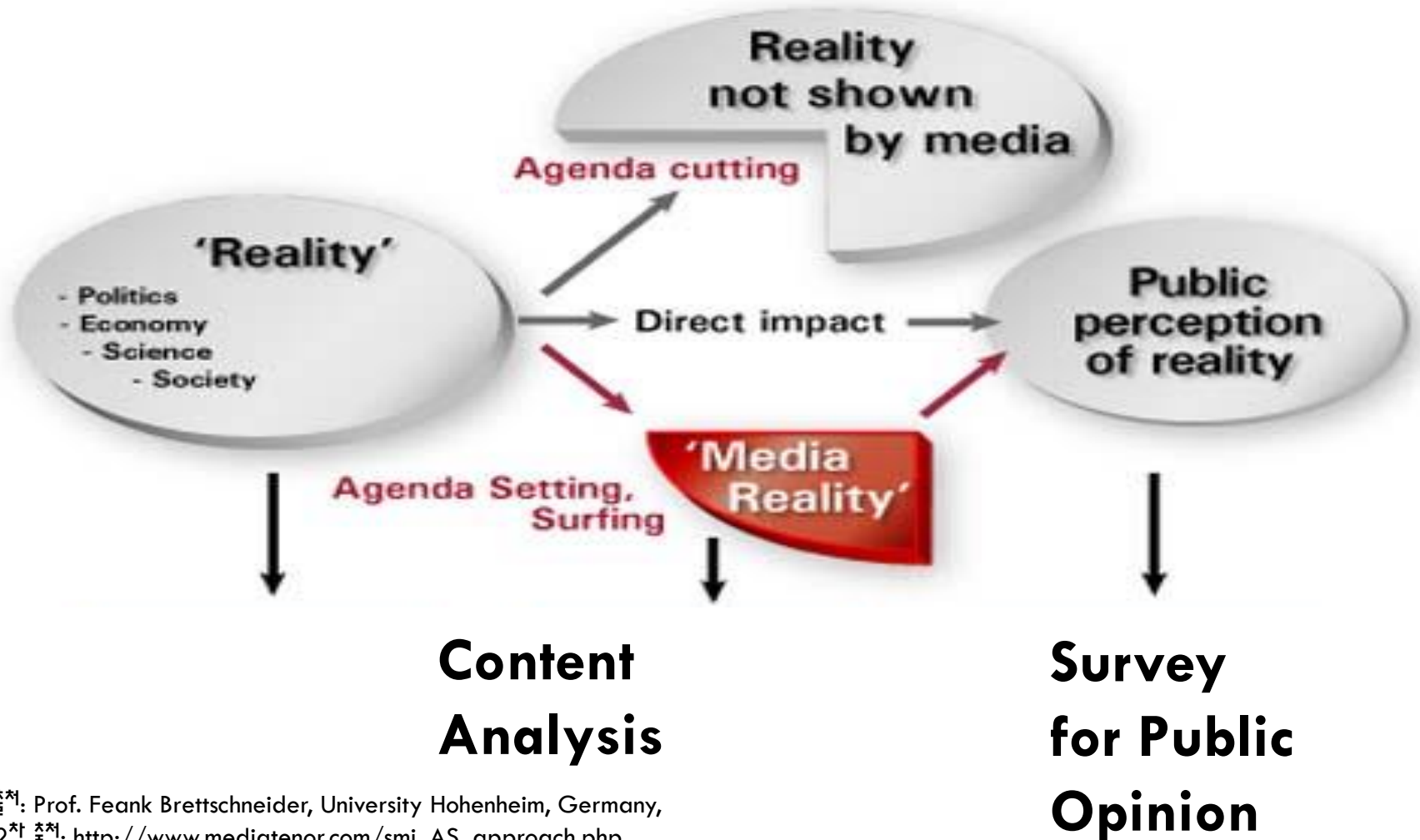
미디어 틀짓기 (Media Framing)

5

- 매스 미디어가 현실의 어떤 측면을 선택하고 강조하고 수용자에게 설명하는 반면, 다른 것은 소홀히 하고 무시하는 보도 성향을 의미
- 이슈의 맥락제공, 해당 이슈를 선정, 강조, 배제, 정교화하는 과정과 방식을 통해 뉴스 내용에 대한 핵심적인 생각을 조직화

의제 설정 과정

6



참치: Prof. Feank Brettschneider, University Hohenheim, Germany,
2차 참치: http://www.mediatenor.com/smi_AS_approach.php

미디어 틀짓기의 의미와 중요성

출처: 커뮤니케이션북스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 17장(오미영, 정인숙, 2005)

7

- 뉴스의 주체적 구성을 통해서 그리고 뉴스 어휘의 사용, 강조와 생략, 은유와 직유와 같은 수사적 장치, 시각적 양태의 정보 제공과 같은 방법을 빌어 문제가 되는 사태에 대한 전체적인 해석을 제공하기 때문
- 사람들의 뉴스에 대한 생각은 그것이 틀짓기되는 방식에 따라 달라지기 때문에
뉴스 프레임은 수용자들이 정보를 분류, 해석, 평가하는 데 도움을 줌

미디어의 현실 재구성

8

- 실제의 환경 VS 매개된 환경 (실제 환경의 사건의 의미와 해석의 매개 및 구축을 통한 상징적 세계)
- 사실과 허구, 사건과 이야기의 구분 모호 (e.g., 구성된 현실, 선택적 장면, 카메라 앵글 등등)
- 스토리텔러로서 일관된 메시지와 이미지 체계 전달
- 지속적 학습환경으로서 매체 환경

어떤 뉴스가 의제 설정?

9

- 편집실 내의 게이트키퍼 (gatekeeping)
 - 미디어의 현실구성과 실제 현실은 다름
 - 미디어가 특정 사건의 제시를 통해 현실 구성
- 뉴스의 현저성/뉴스 속성의 현저성
 - 뉴스 정보원이 이슈의 현저성 증폭
EX) 금태섭과 정준길의 진실공방
- 이익집단
 - 자신의 이해관계에 반하는 특정 활동을 집결 (e.g., 시위)
- 뉴스거리의 흥미성
 - 테러, 정치적 변화, 기상악화

점화효과 (Priming Effect)

출처: 커뮤니케이션부스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 17장(오미영, 정인숙, 2005)

10

- 매스 미디어에 의해 공급되는 정보의 정신적 처리 과정을 중요시함
- 생물학적 이론으로서 인간두뇌는 정보를 처리하는 세포로 상호연결된 네트워크로서, 사람들이 어떤 소리나 이미지에 노출되면 두뇌 속에 이미 기억과 지식에 저장된 관련된 이미지를 촉발시킨다는 것
- 접근성효과로 인한 점화효과 강화: 정보의 발생 빈도, 최신의 정보, 생생함, 접근 가능한 개념일수록 활성화

점화 효과 (Priming Effect)

출처: 커뮤니케이션북스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 17장(오미영, 정인숙, 2005)

11

- 매스 미디어는 수용자의 마음속에 있는 어떤 상을 자극 또는 촉발시킬 수 있음.
 - 영화나 TV프로그램, 비디오 등은 폭력이라는 점화 효과를 가져오는 데 기여하는 자극제가 될 수 있음.
 - 긍정적 메시지의 점화 효과는 친사회적 효과를 가져오기도 함.

생각해 보기

출처: 커뮤니케이션스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 17장(오미영, 정인숙, 2005)

12

1. 의제설정 이론이 제한 효과 이론과 다른 점은 무엇인가?
2. 미디어 의제 (media agenda)/ 공중 의제 (public agenda) 는 어떻게 측정할 수 있는가?
3. 어떤 유형의 사람들이 어떤 상황에서 미디어의 의제설정 기능에 가장 취약하다고 생각하는가?
4. 1차 의제설정과 2차 의제설정의 차이점은?
5. 현재 이슈가 되고 있는 사건을 의제설정 이론을 적용하여 설명해보시오.
6. 트위터의 친사회적 행동과 반사회적 행동을 긍정적, 부정적 점화효과와 관련해서 설명해 보자.

배양이론의 이론적 전제

- 현대인은 텔레비전을 통해서 사회 규범을 습득하며 세상 돌아가는 일을 배우게 된다.
- 텔레비전이 묘사하는 세상은 현실에 대해 특정한 방향으로 왜곡된 묘사를 제공하고 있다.
- 텔레비전을 많이 보는 시청자는 그렇지 않은 시청자에 비해 텔레비전이 묘사하는 현실을 더욱 현실적인 것으로 받아들여지게 된다

배양이론이란?

14

- 거브너의 대중매체의 현실구성 효과를 설명하는 이론
- TV속의 상징적 세계(TV 속에 묘사된 세계)가 실재하는 현실과 다르지만, 수용자는 대중매체를 통해 현실을 인식하기 때문에, 그들의 인식은 대중매체가 현실을 보여주는 바에 따라 구성 및 시청자들의 실제 세계에 대한 생각을 배양한다는 것.
- 거브너는 시청자를 '중시청자' 와 '경시청자' 로 구분해 이 두 종류의 시청자들이 세상을 보는 눈에 큰 차이가 있다는 것을 지적
 - 중시청자 : 4 시간 이상을 시청하는 사람- TV가 주정보원
 - 경시청자 : 매일 2시간으로 규정-다양한 정보소스 활용

배양이론이란?

- 1960년대 이전의 효과 연구들이 태도의 변화 등 단기적 효과에 치중하고 있는 것과 달리 문화계발 효과이론은 안정적이며, 반복적(누적적)이며, 깊숙하게 침투하여 사실상 피할 수 없는 텔레비전 시청행위에서 비롯된 장기적이며 이념적인 효과에 초점

TV 프로그램의 폭력지수 (Violence Index)

출처: 커뮤니케이션북스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 14장(오미영, 정인숙, 2005)

16

- **폭력 일반성의 측정치**: 분석 대상으로 표집된 모든 프로그램들 중에서 폭력적 내용을 포함하고 있는 프로그램의 백분율
- **폭력적 에피소드들의 빈도와 비율**: 프로그램의 분석단위들 및 시간적 단위 내에 포함되어 있는 폭력적 행위들의 빈도와 비율
- **폭력자, 희생자 또는 폭력자 겸 희생자의 배역을 맡고 있는 인물들 수**: 프로그램에서 폭력을 가하는 폭력자, 폭력을 당하는 희생자 또는 폭력을 가하는 동시에 당하는 배역을 맡고 있는 인물들의 수 또는 백분율
- 거브너의 연구결과 네트워크 프로그램의 80%에서 폭력적 행동을 발견
- 미국 내에서 발생하는 범죄 중에서 살인, 강간, 약탈 등과 같은 폭력범죄는 실제로는 10%였으나, TV는 77%로 나타남.

중시청자 VS 경시청자 배양의 차이

17

1. 폭력에 연루될 가능성: 일주일 이내에 자신이 폭력의 희생자가 될 가능성에 대한 질문
 - 경시청자는 자신이 희생자가 될 가능성을 100/1
 - 중시청자는 자신이 희생자가 될 가능성을 10/1이라 생각
 - 실제 통계는 범죄와 맞닥뜨릴 확률이 1만분의 1
2. 밤에 혼자 길을 걷는 것에 대한 두려움: 여성이 남성보다 어두운 거리를 걷는 것을 더 두려워하지만 성별에 상관없이 중시청자는 범죄행위를 현실보다 더 나쁜 것으로 과대평가

중시청자 VS 경시청자 배양의 차이

18

3. 경찰 활동에 대한 지각: 중시청자는 사회 구성원의 5%가 법적 처분을 받고 있다고 경시청자는 1%가 법적 처분을 받고 있다고 생각
4. 사람에 대한 일반적 불신: 중시청자는 다른 사람들의 행동과 동기를 더 부정적으로 생각
 - 시간과 폭력의 연구결과에서 확장 → 성역할 태도, 정치적 관점 등에 관한 질문에 대답하는 텔레비전 정답 사이의 관계 탐색
 - 소수집단의 상징적 이중 위험(symbolic double jeopardy): 존재는 과소평가 폭력에 대한 연약함은 과장

주요국가들의 범죄율 비교

<표 2> 한국과 주요 국가들의 주요 형법범죄율¹⁾: 2007

	살인	강도	강간	절도	폭력	전체
한국	2.3	9.2	18.1	440.4	611.6	1,082.0
미국	5.6	147.6	30.0	3,264.0	283.8	3,730.0
일본	0.9	3.6	1.4	1,119.0	57.1	1,182.0
영국	2.6	156.7	21.5	4,367.0	413.4	4,961.0
프랑스	3.1	163.5	16.0	2,821.0	462.3	3,465.0
독일	2.9	64.4	9.1	3,116.0	636.5	3,829.0
캐나다	4.2	89.8	65.0	2,252.0	718.5	3,130.0
러시아	15.7	31.9	5.0	1,313.0	148.5	1,514.0
평균	4.7	83.3	20.8	2,336.0	416.4	2,862.0

주: 1) 인구 10만 명당 해당 형법범죄 발생건수임.

출처: 경찰청, 「2007년도 주요국 치안지표 비교」, 2008.

비열한 세상 신드롬 (Mean World Syndrome)

20

- TV에 장기적으로 노출되면 실제 현실보다 사회가 더 비열하고 위험한 세상이라는 생각(이미지)를 배양하는 경향이 있음
- 경시청자에 비해 중시청자는 대부분의 사람은 "믿을 수 없고" , "조심해야 된다고" 말하는 경향이 있음
- <http://www.youtube.com/watch?v=iJ8iE8bvLVg&NR=1&feature=endscreen>

주류 (Mainstreaming)

21

- 대중매체는 가장 강력한 문화전파 체계
- 대중매체는 다양한 시각이 아닌 비슷한 시각을 갖게 함으로써 사회 계층 (e.g., 교육수준, 정치, 사회, 경제적 차이)에 상관없이 시청자의 시각의 동질화를 유도 및 강화
- 드라마, 오락, 뉴스의 장르를 관통하는 고착된 세상이 미지와 일관된 메시지 체계를 통한 규범적 가치의 전이를 통한 배양
- TV의 지배적 시각이 여타의 다른 시각을 흡수, 통합 --> 중시청자들 시각, 신념, 태도, 이데올로기를 배양

주류 (Mainstreaming)

출처: 커뮤니케이션부스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 14장(오미영, 정인숙, 2005)

22

- TV의 편재성, 모든 장르를 관통하는 통속 문화 형성의 역할, 스토리텔러로서 대규모 비슷한 이미지의 지속적 분배로 문화적 주류를 구축
- TV는 특정 태도나 관점, 하위문화, 비주류보다는 보다 지배적인 관점을 배양(계층적 시각 배제 경향, 정치적 중도주의 지향, 보수주의적 사회화)
- 중시청자 TV 시청의 같은 메시지에 지속적인 노출은 세상에 대한 시각을 모호, 혼합, 왜곡(blurring, blending, and bending)하는 과정

공명 (Resonance)

출처: 커뮤니케이션부스 강의 PPT, 커뮤니케이션 핵심이론 14장(오미영, 정인숙, 2005)

23

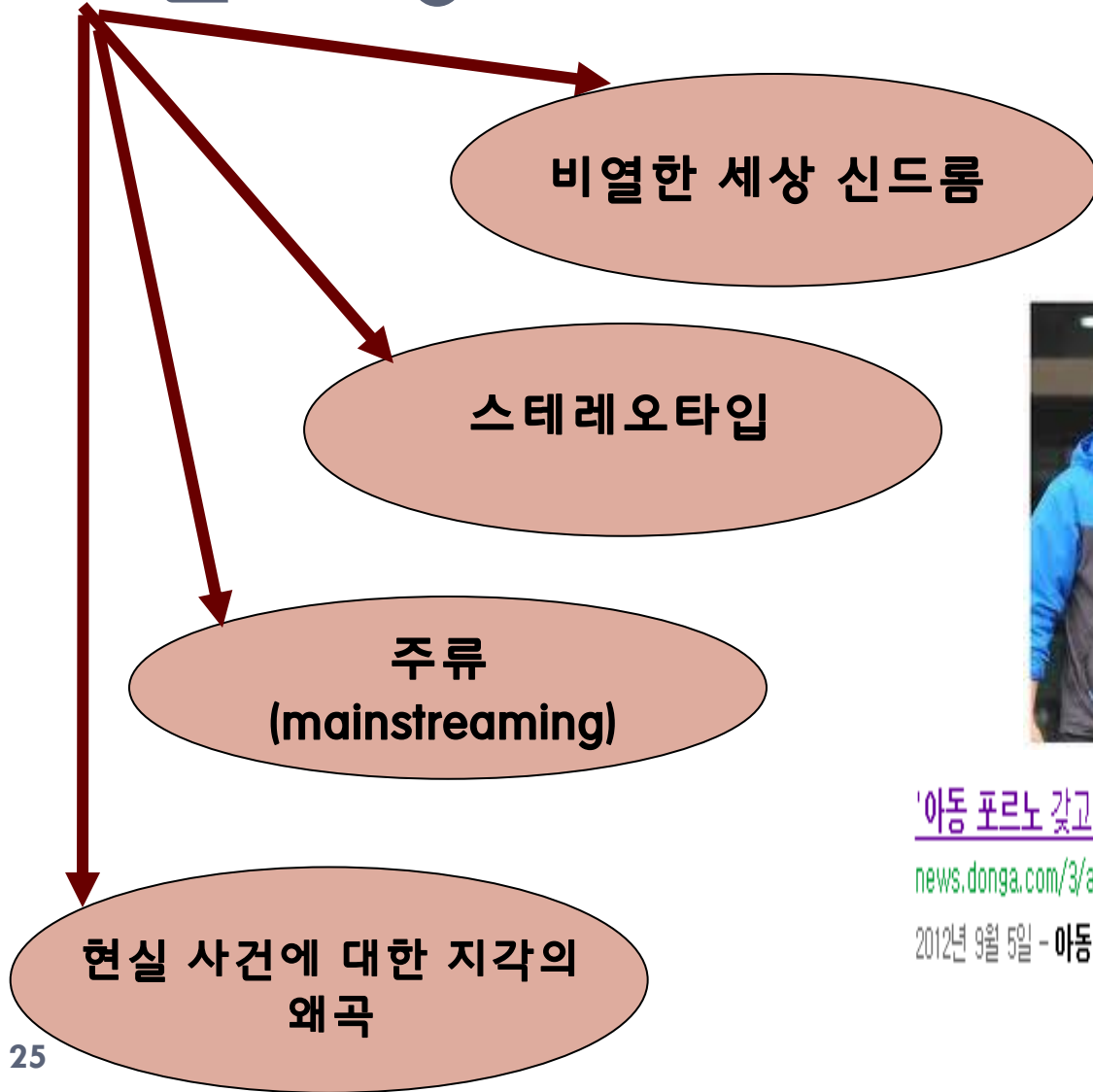
- TV에서 보던 것들이 실세계에서 동일하게 일어났을 때 TV매체의 영향력, 계발 효과가 더욱 커진다는 것 (경험이 일치하면 공명(진폭이 급격히 늘어남)되어 배양효과 ↑)

배양효과이론

24

- 매스미디어가 현실세계에 대한 인간들의 상 내지 관념을 구성해주는 중요한 역할을 하는 것으로 간주. 개인의 자각된 현실은 점차 TV세계에 근접
- TV를 시청할수록 TV드라마나 뉴스가 묘사하는 현실을 여과 없이 받아들여, 현실세계에 대해 스테레오타입화 되고, 왜곡되며, 아주 제한적 믿음을 갖게 됨
- 학습환경으로서 TV에 대한 현대인의 TV의 의존성을 강조

TV 시청시간: 4시간 이상 or 이하



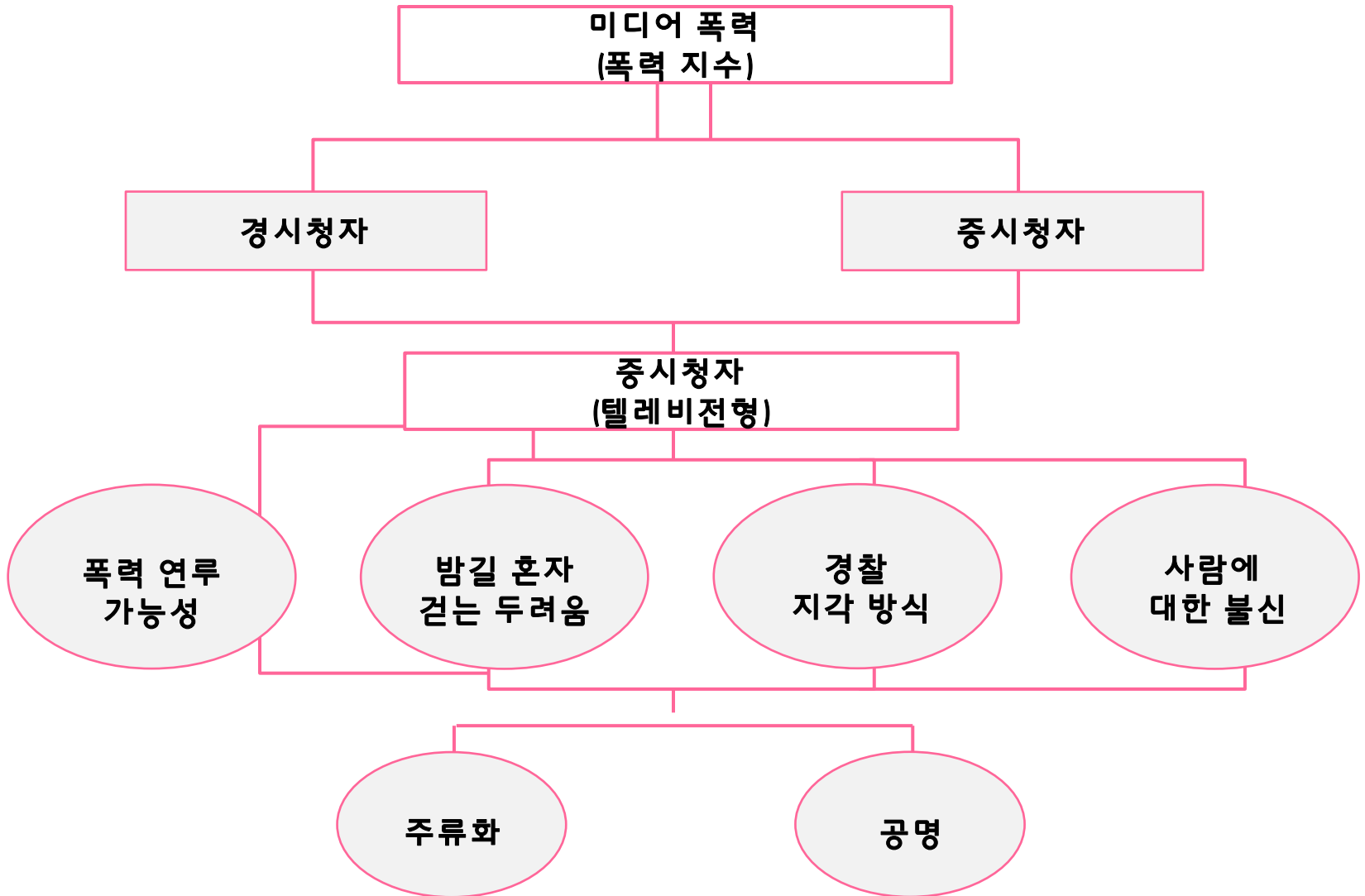
'아동 포르노 갖고만 있어도 처벌' 4년만에 첫 적용... 5명 기소: IT/의학 ...

news.donga.com/3/all/20120905/49119252/1 - 저장된 페이지

2012년 9월 5일 - 아동·청소년 음란물을 컴퓨터로 내려받아 갖고만 있던 사람들이...

배양이론

엠 그리핀(2002). *첫눈에 반한 커뮤니케이션 이론* 27장/김동원, 요스현 옮김(2012)



생각해 보기

엠 그리핀(2002). *첫눈에 반한 커뮤니케이션 이론* 27장/김동은, 오소현 옮김(2012)

27

- 비열한 세계 신드롬, 주류, 공명의 개념은?
- 여러분이 보는 TV 드라마에서는 어떤 유형의 인물이 과소 표현되고 또 어떤 유형의 인물들이 과대평가되고 있는가? 상징적 폭력의 희생자는 누구라고 생각되는가?
- 인터넷의 반사회적 콘텐츠물에 대한 효과를 배양 효과 이론을 이용하여 설명하시오.