



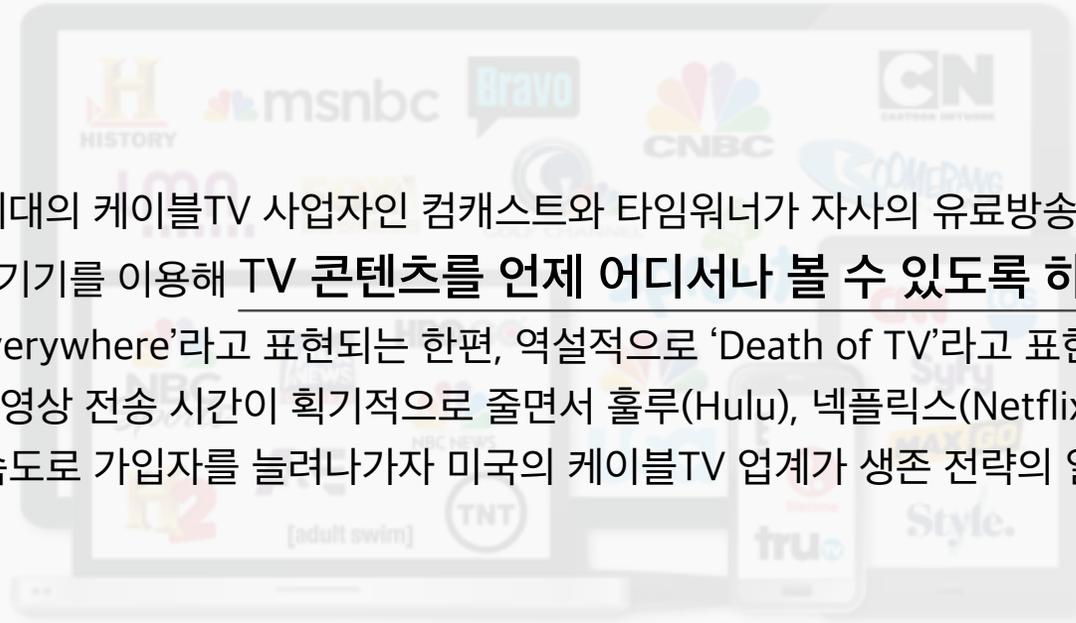
- TV Everywhere
- Personalization
- In-Home Versus Out-of-Home
- That Twenty-first century Feeling
- Unbundling
- Downloading
- Mission Critical

# TV Everywhere

2009년 6월 미국 최대의 케이블TV 사업자인 컴캐스트와 타임워너가 자사의 유료방송 고객이 인터넷과 스마트폰, 태블릿PC 등 디지털 기기를 이용해 TV 콘텐츠를 언제 어디서나 볼 수 있도록 하겠다면서 제시한 개념이다.

‘TV Everywhere’라고 표현되는 한편, 역설적으로 ‘Death of TV’라고 표현되기도 한다.

TV Everywhere는 동영상 전송 시간이 획기적으로 줄면서 훌루(Hulu), 넷플릭스(Netflix) 같은 온라인 동영상 서비스 업체들이 빠른 속도로 가입자를 늘려나가자 미국의 케이블TV 업계가 생존 전략의 일환으로 내놓은 것이다.



# TV Everywhere

‘Death of TV’는 TV 수상기 자체의 필요성이 줄어들게 되면서  
TV 수상기 매출 성장이 태블릿보다 낮아지고 있음을 표현한 것이다.

새롭게 등장한 태블릿은 2011년 6,250만 대에서 2015년에는 1억 3,510만 대 수준으로 증가하였고,  
태블릿의 급속한 확산으로 모바일 데이터 트래픽이 급증하면서, 이동 중에도 방송을 포함한  
다양한 동영상까지 끊임없이 자유롭게 이용할 수 있게 되었다.

이렇게 스마트 기기가 확산되는 환경에서 스마트TV의 등장과 소비자의 수용은 매우 자연스럽게 연결될 수 있을 것이다.

즉 이제 미디어 환경은

스마트TV를 중심으로 다양한 스마트 기기들을 이용하여 언제 어디서나 원하는 콘텐츠를 소비할 수 있는  
환경으로 변화해 가고 있다.

# TV Everywhere

## A Built-in Audience of Millions & All Those AD Dollars & Ease of Use.

새 OTT 서비스는 Sling TV와 같은 날씬한 Bundle 이거나 HBO Now와 같은 네트워크 앱이든 관계없이 처음부터 청중을 구축해야 한다.

그러나 MVPDs는 이미 앱에 대한 거대한 내장형 잠재 고객을 보유하고, 무료 TVE 앱을 다운로드해 사용하도록 유도하고 있다.

**현재 수백만 명의 잠재적인 잠재 고객 덕분에, TVE 앱 운영자에게 광고를 판매하는 것은 다른 OTT TV 앱과 비교해보면 훨씬 쉬울 것이다.**

방송국이 광고 수입 흐름을 보기 시작하면, 운영자 앱에 방송을 실시하기 위해 거래를 하는 것에 덜 영향을 받는다.

운영자들은 나아가서 시청자가 앱을 통해 가정용 DVR과 VOD 시스템에 접근 할 수 있게 한다.

운영자 TVE 앱이 사용자의 기존 유료 TV 시스템에 통합되어 있기 때문에, 설치가 더 쉬워야한다.

예를 들어, 앱이 자동으로 집 Wifi 시스템에 로그인해야 한다.

사용자가 이미 등록되어 있고 설정 한 Time Warner 앱이 Time Warner TV 고객이라는 것을 인식 할 수 있다.

그러면 수십 개의 채널이 추가 비용없이 모두 사용할 수 있고, 운영자가 TVE 앱을 사용하면 모든 장치간에 쉽게 이동할 수 있다.

# Personalization

‘개인화’ ( Personalizatoion )

더 나은 추천, 더 나은 광고를 위함.

즉, 사용자에게 개개인의 계정을 주는 것

# Personalization

## 개인화의 의미

현재 각 집마다 유선전화기 1개 이상 있고  
핸드폰이 4개 이상 있으며  
월급이 오르고 있으므로,  
고객과 광고측 양측에 개인화가 도움이 된다

## 개인화의 예시로 Netflix

개인이 iPad 같은 같은 개인 device로 계정에 로그인하고 원하는 프로그램을 볼 수 있다.

개인의 device가 있으면, 로그인을 매번 할 필요없이 유지된다.

미래에는 얼굴인식과 지문인식이 가능해 질 것이다.

## 개인화된 계정의 특징

본인의 관심사에 관련된 내용을 토대로

본인 특색에 맞는 광고를 추천 받을 수 있다.

# In-Home Versus Out-of-Home

In Home TV는 어느 가정이나 있고  
유료TV로부터 WIFI를 끌어와서 무선인터넷을 사용한다

그러나 라이브 스포츠 중계나 Breaking news 같은 것들은 사람들이 집안에서 뿐만 아니라  
집 밖에서도 보고 싶어한다.

# In-Home Versus Out-of-Home

## 여행객

여행을 가더라도 방송을 볼 상황이 생긴다.

그때 프로그램을 저장해서 갈 수 있다면, WIFI나 데이터를 쓸 걱정을 하지 않아도 된다. (DVR관련)

## 지하철로 통근하는 사람들

밖에서 TV를 볼 수 있음에 감사할 것이다. 그러나 먼저 WIFI를 연결해야 한다.

## In home:

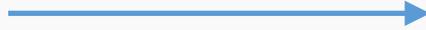
집안에서도 개별적으로 TV를 볼 수 있다면, TV를 굳이 거실이나 손님 방에 두지 않아도 된다

각자 가지고있는 휴대용 기기로 볼 수 있다.

## First Prediction

In home TV everywhere will happen before out of Home

# That Twenty-first century Feeling



TV는 마침내 모든 다른 미디어를 따라잡고 21세기에 접어들면서, TV 수상기로부터 해방되고 더 개인화된 매체가 될 수 있다. TV를 보는 것은 언제나 대중적이긴 하지만, iPad 또는 유사한 태블릿 기기를 사용하면 보다 개인화가 된다. 사람들이 개인적으로 도서관에서 비디오를 보고 싶어 하고, 그들의 취향과 일치하기 시작하면서 틈새 콘텐츠의 성장을 도울 수 있다.

개인적인 기기를 보는 것은 또한 우리에게 스토리에 대한 개인적인 연결을 제공해준다.

개인적인 기기를 통해 우리가 원하는 것을 볼 수 있고, 채널 서핑 중에 발견되는 뜻밖의 발견들을 볼 수 있는 능력은 우리에게 TV 프로그램의 질을 높여줄 수 있다.

# Unbundling

TV Everywhere 의 한가지 결과는 네트워크 그룹이 라인업에 포함될 수 있는 모든 채널을 요구할 수 있도록 허락하는 것이 Unbundling의 시작일 것이다. 시청자들은 그들의 기기에 200개 혹은 400개의 채널을 선택할 수 있는 TV Everywhere 패키지를 무료로 제공할 수 있다. 연결된 장치들에서 더 작은 (그룹별로 분류하는 업계 용어인) bouquets 을 허락할 수 있지만, Unbundling은 오직 더 적은 채널들, 더 높은 가격들을 초래하는 강한 논쟁이 있습니다. 그러나 네트워크 그룹들은 여전히 그들의 Bundle을 유지하거나 지불할 것이다.

# Downloading

TV Everywhere 퍼즐의 마지막 피스는 우리의 개인 기기로 나중에 볼 수 있는 프로그램을 다운로드하는 능력이 될 것이다.

또한 IPTV를 통해 시청자들은 VOD나 DVR과 같은 방식으로 콘텐츠를 감상할 수 있게 됩니다. 운영자는 (모든 시청자가 다운로드할 수 있는 클라우드의 단일 복제본인) DVR-style 뷰를 통해 개별적으로 프로그램의 복사본을 생성한다고 주장하는 저작권 법의 법률적인 딜레마를 해결할 수 있을 것이다.

# Downloading

미국의 위성 통신망인 DISH는 모든 앱에 다운로드 기능이 내장되어 있어 인기를 끌어들였다. DISH의 CEO인 찰리 에르겐은 보수주의적 성향이 있는 산업으로 알려진 업계에서 평판이 좋지 않다는 평을 듣고 있으며, 2007년에 구입한 Sling 기술을 이용하여 원격으로 프로그래밍하는 프로그램을 시청할 수 있는 능력과 사회적 기능 가이드 라인과 같은 다수의 포워드 사고 방식을 도입한 것으로 알려졌다.

# Downloading



주요 사업 분야는 위성 TV 방송으로, 시청자들은 유료 방송서비스에 가입하여 다양한 TV 채널을 시청할 수 있다. 최근 디시 애니웨어(Dish Anywhere), IPTV 서비스 디시월드(DishWorld), 슬링TV 등의 온라인 스트리밍 서비스를 출시하여 모바일 기기나 인터넷으로 어디에서나 원하는 TV 채널, DVR 등을 볼 수 있도록 서비스를 제공하고 있다. 이외에도 휴대용 위성 안테나 테일게이터(Tailgater)를 통해 야외에서 HD채널을 시청하고, 디시 호퍼(Dish Hopper)를 통해 스마트폰으로 위치 제약 없이 방송을 시청하고 녹화하는 서비스를 제공하고 있다.

# Downloading



- Slingbox 디바이스를 만들 수 있는 장치인 Sling은 기본적으로 PC또는 모바일 기기에서 사용자가 설정한 셋톱 박스를 사용하고, 채널 변경 시 채널이 설정된 셋톱 박스에서 변경될 수 있도록 설정합니다.
- Slingbox는 안테나 입력이나 디지털 비디오 디스크(DVD) 플레이어 등으로부터 시청각(AV) 신호를 받아 실시간으로 IP 데이터 형태로 변환해 노트북 컴퓨터, 휴대 전화, 개인 휴대 정보 단말기(PDA) 등 외부의 단말로 중계해 주는 장치이다.
- 방송은 물론 DVD에서 재생되는 콘텐츠를 인터넷을 통해 시청할 수 있도록 IP 데이터 형태로 바꾸어 인터넷에 전송해 주면 인터넷이 가능한 지역은 어디서나 집에서 보고 있는 콘텐츠를 볼 수 있다. .

# Mission Critical

TV Everywhere의 균형을 해결하는 것은 시청자들이 Netflix 와 다른 OTT 사업자 의해 21세기에 어떻게 적응하는지 에 대한 명확한 표시를 함으로써, TV시청자들의 통제력을 유지할 수 있게 해 주는 것이다.

네트워크는 현재 에코 시스템과 비슷한 방식으로 유지되고, 더불어 cash flow을 유지할 수 있는 가장 좋은 방법이라고 깨닫는다.

MVPD의 현재의 시스템은 시청자들에게 보편적인 메커니즘을 제공하고, 모든 것을 하나의 장소로 통합함으로써, 새롭고 틈새 콘텐츠를 발견할 수 있는 쉬운 길을 제공해준다. 그것은 소비자들과 모든 크기의 콘텐츠 제작자들을 위해 두 사람 모두에게 승리를 안겨 주는 방법이다.