

t-test

:스마트폰을 사용하는 사람은 스마트폰을 사용하지 않은 사람보다 스마트기기(웨어러블 디바이스, 블루투스 스피커 등등)를 구매하는 횟수가 증가 할 것이다.

IV:스마트폰 사용유무

DV: 스마트 기기 구매 횟수

스마트폰의 이용동기, 기능 활용 그리고 스마트폰으로 인한 변화의 이론을 문헌연구를 통해 고찰하고 기초 인터뷰를 통해 기존의 도출된 항목과 재구성해 설문지를 작성하여 설문조사를 실시한다.

(설문)

: 스마트폰 사용면서 삶이 변화되었다고 생각되십니까

1.전혀 그렇지 않다 2. 그렇지 않다 3.보통이다. 4.그렇다 5.매우 그렇다

스마트폰 이용으로 인해 다른 스마트 기기를 구매하신적 있으십니까

1.그렇다 2.그렇지 않다.

f-test

:스마트폰이 발전에는 국민의 모바일 러닝 이용 횟수에 영향을 미칠 것이다.

IV:스마트폰 발전

DV:모바일 러닝 이용횟수

연구 대상자들에게 모바일 러닝 운영공지-> 문헌분석 설문지 개발->설문지 개발->설문지 배포->자료처리 및 통계분석

(설문)

:-모바일 기기를 사용하여 공부하는 것은 학습 일정과 시간 분배 등을 더 잘할수 있게 해준다

1.전혀 그렇지 않다 2. 그렇지 않다 3.보통이다. 4.그렇다 5.매우 그렇다

-모바일 기기를 사용할 경우 컴퓨터만 사용할 때 보다 더 쉽고 편리하게 강의를 들을 수 있다.

1.전혀 그렇지 않다 2. 그렇지 않다 3.보통이다. 4.그렇다 5.매우 그렇다

Factorial ANOVA

: 스마트폰의 발전에는 기존 선두 기업들(애플, 삼성 등)과 중국 기업들의 경쟁이 영향력을 미칠 것이다.

IV:스마트폰 발전

DV:기업들의 경쟁

중국 스마트폰 산업의 성공 기업들의 시장 사례를 통해 빠르게 성장한 요인 (스마트폰 기업의 발전 과정, 시장 현황, 발전 전략과 성장전략)에 대해 분석한다. (실험통계)

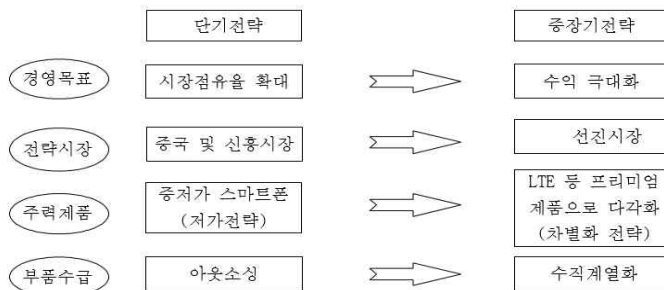
1998-2002	다른 나라에서 디자인과 생산 기술을 도입하여 중국에서 생산
2003-2005	중국 휴대폰 시장의 수요가 증가하며 디자인에 대한 관심 상승
2006-2008	“산재(모방)” 휴대폰이 중국 휴대폰 시장을 잠식
2009-2010	스마트폰의 출현과 3G 기술의 응용은 중국 국산 스마트폰을 개발하는 계기가 됨
2011-2013	거대한 중국 스마트폰 시장 개방 및 모바일 인터넷 시대가 시작

<표 2-2> 중국 스마트폰 시장 판매량 및 점유율 (2013Q2-2014Q2)

브랜드 순위	2013 Q2		브랜드 순위	2014 Q2	
	판매량 (만대)	점유율 (%)		판매량 (만대)	점유율 (%)
1. 삼성	1,530	19.4	1. 샤오미	1,499	14.0
2. 레노버	969	12.3	2. 삼성	1,323	12.0
3. 쿠팰드	795	10.1	3. 레노버	1,303	10.8
4. 중싱	772	9.8	4. 쿠팰드	1,227	10.7
5. 화웨이	756	9.6	5. 화웨이	1,186	8.3

자료: 易观网, www.enfodesk.com에서 참고 후 재정리

<그림 2-1> 중국 업체의 스마트폰 시장 공략 전략



자료: 신성장동력산업정보기술연구회 편저 2013, 133.

스마트폰의 발전과정, 시장 현황, 발전 전략을 기준으로 중국 스마트폰 기업과 세계 스마트폰 기업의 스마트폰 점유율에 대해 측정해본다

Regression

: 스마트폰이 발전할수록 스마트폰의 크기는 점점 작아질 것이다.

IV:스마트폰 발전

DV:스마트폰의 크기

이동통신의 기술 발전에 대한 과정과 발전 전망 및 시장동향에 대하여 기술하고 이와 맞물리는 휴대전화 주요부품 및 생산기술의 발전 현황 및 변화 추이를 분석한다. 또한 휴대전화의

디자인의 발전변화 과정에 대한 고찰을 위하여 디자인 변화의 특징을 분석하고 디자인의 품팩터에 따른 휴대전화의 유형을 분류하였으며 휴대전화 디자인의 트렌드에 있어서 트렌드를 주도한 기술 및 배경에 대한 기술과 현재의 CMF의 트렌드를 조사하여 휴대전화의 디자인에 변화요인이 되었던 기술과의 상관성의 분석을 토대로 휴대 전화 디자인의 발전과정을 정립하고 그에 따른 특징을 도출하고자 한다.

(실험통계)

휴대전화 주요부품 및 생산기술의 발전현황 및 변화 추이, 디자인 변화의 특징 분석, 트렌드를 주도한 기술로 휴대폰의 크기변화를 측정해본다.

Multiple Regression :

스마트폰 발전에 국가의 정책적 지원과 기업의 유연한 제품개발 능력이 필요 할 것이다.

IV:스마트폰 발전

DV:국가의 정책적 지원과 기업의 유연한 제품개발 능력

중국과 한국의 휴대폰 제조업체에 초점을 맞추고 스마트폰산업 발전과정 및 현황을 정리하고, 그 다음에 한국 스마트폰산업과 비교하면서 중국 스마트폰 산업의 성장잠재력 및 한계성을 분석해 한국경험의 중국에 대한 시사점을 도출한다.

(실험 통계)

휴대폰 산업에 있어 기술적 환경,시장적 환경,제도적 환경에 의해 변화하는 제품 개발 추이를 측정해본다.

<1조 이상규 강민균 최현정>