

1조:이상규, 강민균, 최현정

1.수입된 영화의 성공요건에 관심을 갖고 있습니다. 수입된 영화가 성공적이기 위해서는 어떤 조건이 영향을 줄 것인지 조사하여 가설을 세우시오.

F-test

가설: 수입 영화의 성공요건에 주연배우의 명성이 영향을 미치지 않을 것이다.수입 영화의 성공요건에 우리나라와 문화적 유사성이 영향을 미칠 것이다.

가설 도출 이유:

주연배우의 명성의 변수는 영화 흥행성과에는 방향성은 같으나 영화의 성공에 유의미한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

(2003)김창현-한국 수입영화의 흥행성과 결정요인에 대한 실증분석:2002년 한국영화 산업을 중심으로 (RISS)

Factorial ANOVA

가설1) 수입영화의 성공요건에 개봉 스크린 수와 영화의 완성도가 영화의 성공에 영향을 미칠 것이다.

가설2) 수입영화의 성공요건에 상영등급을 고려한 영화수입과 속편 영화의 수입이 영향을 미칠 것이다.

가설 도출 이유:

1) 개봉 스크린 수가 많을수록 해당 영화 관람의 진입장벽이 낮아진다. 이는 더 많은 관객을 유도하며 곧 구전으로 인한 홍보로 이어진다. 반면 스크린 수가 적은 경우, 흥행성과가 적으면 영화관에서 영화를 내려버리는 결과를 초래한다. 하지만 스크린 수가 많더라도 영화의 완성도가 낮다면 흥행을 기대하기 어려우므로 흥행요소에는 영화의 완성도가 영향을 미친다.

2) 영화 상영등급도 중요한데, 최근 개봉영화는 관람 매체 다양화로 극장상영 이외에도 부가매체 상영을 고려해야한다. 특히 tv매체 상영은 대상이 가족단위라는 제한이 있지만 부가 또는 제 2의 매체 상영으로 인한 수익도 고려된다. 또한 모든 속편 영화가 흥행에 성공하는 것은 아니지만 연구결과에 따라 흥행 참패를 최소화할 수 있는 방법 중하나가 속편 영화나 시리즈물 영화 수입이다. 전편의 명성을 등에 업으면 전편의 반은 들어온다는 것이 통설이다.

(2015)한화성-국내 수입 프랑스영화의 흥행성과에 관한 연구

Regression

가설: 수입 영화의 성공요건과 우리나라와 문화적 유사성간에 상관관계가 있을 것이다.

가설: 수입 영화의 성공요건과 영화의 명성간에 상관관계가 있을 것이다.

Multiple Regression

가설1) 수입영화의 흥행에 우리나라와의 문화적 유사성, 영화의 명성이 영향을 미칠 것이다.

가설2) 수입영화의 성공요건에 장르적 특성과 유명감독의 여부가 영향을 미칠 것이다.

가설 도출 이유:

한국시장에서의 수입된 영화의 국적이 한국과 문화적으로 유사한 국적을 가질수록 흥행성에 유의적인 영향이 나타난다. 미국의 할리우드 영화(보편적으로 인기있는 해외 영화)를 제외하고 한국과 문화적으로 유사한 동아시아 국가의 영화들이 다른 유럽권이나 아랍권의 영화 보다 영화흥행에 성과가 있다. 또한 외국연구와 마찬가지로 한국의 수입영화가 얼마나 명성을 갖고 있는 가 또한 한국영화시장에서 수입영화의 흥행성과에 매우 주요한 요인임을 알 수 있다. 또한 특정 장르 영화 수입은 흥행에 결정적 요인이 될 수 있으며 이러한 장르가 개봉시기와 다수의 스크린 확보에도 영향을 미친다. 또한 실제 유명 감독들의 영화는 관객들에게 위험 회피 요소로 작용하고, 이러한 영화는 세계 유명영화제 수상이나 제작당시 화제를 불러 일으켜 개봉 마케팅 전략 측면에서 강력한 강점을 가진다.

(2003)김창현-한국 수입영화의 흥행성과 결정요인에 대한 실증분석:2002년 한국영화 산업을 중심으로 (RISS)

(2015)한화성-국내 수입 프랑스영화의 흥행성과에 관한 연구 (RISS)

2. IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해서도 관심을 갖고 있습니다. 이에 대한 가설 또한 세우시오.

F-Test

가설: 유료방송으로의 전환에 흥행등급별 영화 가격이 영향을 미칠 것이다.

가설도출이유:

IPTV VOD영화의 흥행 등급별 라이프 사이클 분석을 보면 영화가 흥행작일수록 영화당 매출액이 높게 나타나는 것으로 분석되었다. 영화 흥행등급별로 1~4주차의 영화당 평균매출과

5~8주 영화당 평균매출간의 차이는 등급별로 차이가 있어 가격에 영향을 끼칠것으로 본다
(2009)김형만-인터넷기반 VOD 청구에서의 유료영화 이용에 관한연구(RISS)

Factorial ANOVA

가설1): 유료방송으로의 전환에 한꺼번에 몰아보기와 원하는 시간대에 시청가능하
기가 영향을 미칠 것이다.

가설2): 유료방송으로의 전환에 장르선호도와 채널의 다양성이 영향을 미칠것이다.

가설도출이유:

변화된 생활 패턴 및 개인적 시간 활용 증가로 시청자 자신이 원하는 콘텐츠를 원하는 시간
에 시청하고자 하는 적극적인 시청 행태가 더욱 보편화 되고 있다는 결과가 주장된다. 즉
소비자들은 콘텐츠 제공 업자가 정해진 시간에 제공하는 실시간 콘텐츠를 보기 위해 개인의
시간을 편성시간표에 맞춰 관리하는 것이 아니라 시간의 제약이 적은 비선형 콘텐츠에 눈을
돌리고 있다는 것이다. 현재의 능동적 소비자들은 오랜 기간에 걸쳐 방송되어 완성되는 콘
텐츠를 기다려 가며 한편씩 보기 보다는 줄거리의 흐름을 끊기지 않게 몰아서 소비하고자
하는 욕구가 증가되고 있음을 보여 주고 있으므로 긍정적 영향이 미칠 것이라 예상한다.

(2014)박상은-디지털 케이블 TV가입자의 드라마 및 영화VOD구매에 미치는 주요 요인에 관한연구.
(한국교육학술정보원)

Regression

가설1): 유료방송으로의 전환에 요금인상과 채널 편성 전략에 상관관계가 있을것이
다.

가설2): 유료방송으로의 전환에 채널 수와 시장구조에 상관관계가 있을것이다.

Multiple Regression

가설1): 유료방송으로의 전환에 성별, 연령, 학력, 수입 분포가 영향을 미칠것이다

가설2): 유료방송으로의 전환에 요금인상, 채널 편성 전략, 채널 수 ,시장구조가
영향을 미칠 것이다.

가설도출 이유:

아날로그보다는 디지털 유료방송에서의 다양한 콘텐츠 서비스들에 대한 관심사에 영향을 주
는 변인을 고찰하고 그 변인들로 제시된 요인들 4가지로 추려내어 다중회귀 분석을 통해 영
향력을 판단하는 가설을 설정하였다. 프로그램의 공급과 소비의 차원 ,사업자 이윤 차원에서
검토해 볼 때 채널 용량의 수가 중요한 척도로 기능할 수가 있고 채널수가 아무리 증가
하더라도 소비자가 실제로 소비할 수 있는 채널 수는 제한 돼 있으며 더욱이 채널 소비 행
위의 다양성에도 불구하고 전반적으로 많이 소비되는 채널과 그렇지 않은 채널이 존재한다

면 소비자의 선택 대안 밖에 있는 채널들은 주변화 할 위험이 있다. 기업의 가격설정과 편성전략에 관한 연구결과들에 의하면 다수의 상품이 존재하고 각 상품에 대한 소비자 선호의 분포가 다를 때 소비자 선호 이질성을 최소화할 수 있도록 상품을 결합할 수 있을 때 긍정적 영향을 끼친다고 본다.

(2007)강경희-케이블TV산업의 시장구조와 성과(RISS)