

# Group Assignment

11조 구성원 : 장승진, 안동신, 박상현

1. 수입된 영화의 성공요건에 관심을 갖고 있습니다. 수입된 영화가 성공적이기 위해서는 어떤 조건이 영향을 줄 것인지 학술적으로 조사하여 가설을 세우시오.(참고논문 아래에 작성함)

## F-TEST(1)

가설 1 : 수입된 영화의 배급사는 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

배급사를 메이저 배급사와 그 외 배급사들로 구분지어 이는 관객 수에 영향을 끼칠 수 있다고 생각해 가설을 세워 보았습니다. 이와 관련해서 논문을 찾아본 결과, '한국 개봉 미국 제외 외국 영화 흥행 결정 요인'이라는 논문에서 배급사별로 관객 수에 통계적 차이가 있는 것으로 나타났습니다.( $F=5.22, p < .01$ ) 대형 메이저 기획사들은 수입한 외국 영화의 관객 수 규모가 큰 반면, 그 외 독립 배급사들은 그 관객 수가 작게 나타났습니다.

## Factorial ANOVA(2)

가설 1 : 수입된 영화의 국적과 장르는 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

수입된 영화가 어느 나라 영화인지와 그 영화의 장르는 관객 수 동원에 영향을 미칠 것으로 보았습니다. 특히 둘 사이의 상호작용은 흥행에 크게 영향을 미칠 것으로 보았습니다. 따라서 위와 같이 가설을 세우게 되었습니다. 이에 관해 조사한 결과, '한국 개봉 미국 제외 외국 영화 흥행 결정 요인'의 논문에서 국적은 관객 수에 유의미한 차이를 드러냈습니다.( $F=2.94, p < .01$ ) 그리고, 장르 역시 유의미한 차이를 드러낸다는 것을 알 수 있었습니다.( $F=3.51, p < .01$ ) 비록 여기에서는 국적과 장르 각각에 대한 분석 밖에 나와 있지 않지만, 둘 사이의 상호작용도 관객 수에 큰 영향을 줄 것이라 생각합니다.

가설 2 : 장르와 개봉 시기는 수입된 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

'한국 개봉 미국 제외 외국 영화 흥행 결정 요인'의 논문에서 저자는 수입된 영화의 특성인 국적, 장르, 개봉시기, 등급, 배급사가 영화의 흥행성과에 영향을 줄 것이라고 보고 있습니다. 특히 개봉시기를 비수기의 3월~5월의 봄, 9월~11월의 가을, 성수기의 6월~8월의 여름, 12월~2월의 겨울로 크게 4개의 시즌으로 구분하고 있습니다.

결과적으로, 개봉시기에 따른 관객 수에는 차이가 없는 것으로 나타났고, 장르는 영향을 주는 것으로 나타났습니다.( $F=3.51, p < .01$ ) 비록 여기에서는 장르와 개봉시기 각각에 대한 분석 밖에 나와 있지 않지만, 장르와 개봉 시기 사이의 상호작용도 그 영향을 줄 것이라고 생각하여 위와 같이 가설을 세우게 되었습니다.

## Regression(2)

가설 1 : 배우의 명성이 수입된 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

영화의 흥행성과에 영향을 미치는 요인들은 감독, 배우, 제작비용, 개봉(상영)시기 등이 있습니다. 이 중 특히나 수입된 영화에는 배우의 명성이 큰 영향력을 줄 것으로 생각하여 이와 영화의 흥행성과에 관해 궁금증을 가졌습니다. 배우의 명성과 수입된 영화의 흥행성과에 관한 논문을 조사한 결과, 정 윤정 저자의 '한국영화산업의 흥행결정 요인에 대한 분석 : 한국영화와 외국영화의 비교(2012~2013)'에서 배우( $\beta = .436, Sig = .000$ )는  $p < 0.001$  이하에서 관객 수에 정(+)의 방향으로 영향력을 미쳤음을 알 수 있었습니다.

가설 2 : 스크린 수는 수입된 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

영화의 흥행성과에 미치는 다양한 요인들 중, 스크린 수가 흥행성과에 어떤 결과를 미치는지 궁금했습니다. 정 윤정 저자의 '한국영화산업의 흥행결정 요인에 대한 분석 : 한국영화와 외국영화의 비교(2012~2013)'에서 스크린 수( $\beta = .873, Sig = .000$ )으로  $p < 0.001$  이하에서 관객 수에 높은 영향력을 보임을 알 수 있었습니다.

## Multiple regression(2)

가설 1 : 전문가 평점과 온라인 평점은 수입된 영화의 흥행성과에 영향을 미칠 것이다.

영화의 흥행성과에 미치는 요인들을 여러 관점에서 분석해 보다가 2가지 독립변인인 전문가 평점과 온라인 평점이 관객 수에 영향을 미칠 것으로 의견을 모았습니다. 정 윤정 저자의 '한국영화산업의 흥행결정 요인에 대한 분석 : 한국영화와 외국영화의 비교(2012~2013)'에서 전문가 평점( $\beta = .100, Sig = .037$ ), 온라인 평점( $\beta = .169, Sig = .001$ )은 모두  $p < 0.05$ 와  $p < 0.01$  이하에서 관객 수에 유의미한 영향력을 보였음을 알 수 있었습니다.

가설 2 : 국적 별로 장르, 개봉시기, 등급, 배급사에 따라 수입된 영화에 영향을 미칠 것이다.

앞서 '한국 개봉 미국 제외 외국 영화 흥행 결정 요인'의 논문에서 저자가 수입된 영화의 특성인 국적, 장르, 개봉시기, 등급, 배급사가 영화의 흥행성과에 영향을 줄 것이라고 보고 있는 것을 바탕으로 저희는 이들을 이용하여 다중 회귀 분석을 할 수 있을 것으로 가설을 세웠었습니다. 위 논문에서는 이에 관해서도 분석하고 있었는데, 결과적으로, 전체 회귀 모형이 유의미하다는 것으로 나타났습니다. ( $F = 2.64, R^2 = .230$ )

### <참고 논문>

- 왕빈신, 전범수(2016). 한국 개봉 미국 제외 외국 영화 흥행 결정 요인. 한국콘텐츠학회논문지. 16(2). 96-105.
- 정윤정(2015). 한국영화산업의 흥행결정 요인에 대한 분석 : 한국영화와 외국영화의 비교 (2012~2013). 75-77.

2. IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해서도 관심을 갖고 있습니다. 이에 대한 가설 또한 세우시오.(참고논문 아래에 작성함)

### F-TEST(1)

가설 1 : 남성과 여성 사이에는 IPTV나 Cable TV에 비용 지불 후 이용 정도가 다를 것이다.

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 남녀 간 이용 차이가 궁금해서 위와 같은 가설을 세우게 되었습니다. 이와 관련된 논문을 찾은 결과, 김진태 저자의 'IPTV 가입에 영향을 미치는 요인에 관한 연구'에서 남성이 여성보다 IPTV나 Cable TV에 비용을 더 지불하는 결과를 보여주었습니다. 그리고 이를 통해 가설 타당성까지 확인할 수 있었습니다.

### Factorial ANOVA(2)

가설 1 : 성의 종류와 학력의 차이가 IPTV나 Cable TV 비용 지불 후 이용 정도에 영향을 줄 것이다.

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 남녀 성에 관한 차이와, 학력의 차이에 따른 결과, 그리고 그 둘 사이의 상호작용 또한 궁금했습니다. 이와 관련된 논문을 찾은 결과, 김진태 저자의 'IPTV 가입에 영향을 미치는 요인에 관한 연구'에서 남성이 여성보다, 고학력일수록 IPTV나 Cable TV에 비용을 더 지불하고 이용하는 결과를 알 수 있었습니다.

가설 2 : 성의 종류와 직업의 차이가 IPTV나 Cable TV 비용 지불 후 이용 정도에 영향을 줄 것이다.

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 남녀 성에 관한 차이와, 직업의 차이에 따른 결과, 그리고 그 둘 사이의 상호작용 또한 궁금했습니다. 이와 관련된 자료를 찾은 결과, 방송통신위원회의 2011년 방송매체 이용행태 조사에 따르면, 사무직이 유료방송 VOD 서비스를 제일 많이 이용하고 생산직과 무직의 이용률이 제일 적었고, 남성이 여성보다 유료방송 VOD 서비스 이용 비율이 높았습니다.

### Regression(2)

가설 1 : 나이가 젊을수록 IPTV나 Cable TV에 더 비용을 지불하고 비디오를 볼 것이다.

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 나이에 따른 차이가 궁금했습니다. 이와 관련된 논문을 찾은 결과, 김진태 저자의 'IPTV 가입에 영향을 미치는 요인에 관한 연구'에서 나이가 젊은 층일수록 IPTV나 Cable TV에 비용을 더 지불하는 결과를 보여주었습니다.

가설 2 : 소득이 IPTV나 Cable TV 비용 지불 후 이용 정도에 영향을 줄 것이다.

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 소득정도의 차이에 따른 결과가 궁금했습니다. 이와 관련된 논문을 찾은 결과, 김진태 저자의 'IPTV 가입에 영향을 미치는 요인에 관한 연구'에서 소득이 적을수록 IPTV나 Cable TV에 비용을

많이 지불하는 결과를 보여주었습니다.

### Multiple regression(2)

**가설 1 : 나이와 소득은 IPTV나 Cable TV에 더 비용을 지불하는 데에 연관이 있을 것이다.**

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 위에서 언급한 나이와 소득을 함께 고려해 볼 수 있다고 여겨 이를 바탕으로 위와 같이 가설을 세워보게 되었습니다.

**가설 2 : 소득과 소유한 디바이스 개수는 IPTV나 Cable TV 비용 지불 후 이용 정도에 영향을 줄 것이다.**

IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해 수입 정도의 차이와 디바이스의 개수에 따른 결과도 고려해볼 수 있다 생각하여 위와 같이 가설을 설정해 보게 되었습니다. 이와 관련된 자료를 찾은 결과, 방송통신위원회의 2011년 방송매체 이용행태 조사에 따르면, 소득이 적을수록 유료방송 VOD 서비스를 제일 많이 이용하였고, 디지털 기기에 관심이 많은 사람이 유료방송 VOD 서비스 이용비율이 높았음을 알 수 있었습니다. 따라서 이를 통해 위와 같은 가설을 도출할 수 있었습니다.

#### <참고 논문>

- 김진태(2009). IPTV 가입에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 45

#### <참고 자료>

- 방송통신위원회 '2011년 방송매체 이용행태 조사'