**미디어통계**

**6조**

**201221133손병관, 201121022홍승혜, 201621022선수민, 201621093이홍준**

Assignment

그룹과제:

◾ 조원들과 상의하여 관심사를 정하고 관심사와 관련된 가설을 세우시오.

◾ 가설은 T-test, F-test, Factorial ANOVA, regression, multiple regression 중 적어도 하나씩은 포함하는 것이어야 합니다.

◾ 관심사에 대한 소개

◾ 관심사에 대한 설명과 정리 (연구현황을 포함하는)

◾ 관심사와 관련된 가설 도출 및 설명 (왜 이런 가설이 도출되게 되었는지에 대한)

◾ 그룹페이지에 수록 하고 개인과제로 (그룹과제지만 개인과제처럼 제출) 제출하시오

◾ 관심사에 대한 소개

다이어트는 건강뿐 아니라 미적으로도 좋은 영향을 주기 때문에 다이어트는 남녀노소 불문하고 관심을 가지는 분야 중 하나이다. 최근 기사에 따르면 한국의 20~40대 여성 대부분이 다이어트의 압박을 느끼고 있다는 것으로 나타나 그 중요성이 과거나 현재나 높다는 것을 알 수 있다. 그래서 이번 그룹과제에서는 다이어트라는 주제에 관련하여 가설을 세우려 한다.

[http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20160513000175&md=20160515003446\_BL]

◾ 관심사에 대한 설명과 정리 (연구현황을 포함하는)

다이어트는 diaita라는 그리스 어원에서 유래되었으며, 삶의 규제로서 명시된 규율에 따라 개인적인 육체를 관리하고 유지하는 것이다(차윤진 역, 2013). 최근에는 이에 확장하여 체중감소를 위한 식사, 행동뿐 아니라 운동행위까지로 보며, 일부는 다이어트를 실제행동이 아닌 체중감소를 원하는 염원으로 본다.

다이어트의 종류에는 한의학적인 방법으로 사상의학에 입각하여 체질별로 한방을 이용하여 기의 흐름을 정상화시켜 몸에 쌓인 지방과 수분을 배설시키는 것을 도와주는 한방 다이어트(김상우, 1999), 의사의 전문적인 진단과 지시 감독 아래 사용해야 하는 의약품을 이용한 양약 다이어트, 몸에 있는 셀룰라이트를 분해하고 예방해서 피부 표면에 있는 울퉁불퉁한 지방층을 없애주는 슬리밍제품 다이어트, 의약품과 달리 질병상태의 치료가 목적이 아니라 생체기능의 활성화를 통해 질병 발생 위험을 감소시키거나 건강유지 증진을 목적으로 하는 건강기능식품 다이어트, 운동을 통해 중성지방을 분해시키는 운동요법 다이어트 등이 있다.

2007년 기준 전 세계적으로 과 체중 인구의 수는 16억명 이상이며 그 중 비만으로 간주되는 인구의 수는 4억명에 달하는 것으로 추정된다(OECD HealthData, 2007. 15세 이상, BMI30이상 기준). 대한민국의 경우 2007년 국민건강통계 국민건강영양조사 제4기 1차년도 결과(보건복지부, 2008)를 보면 만 19세 이상의 비만 환자는 3명당 한 명 꼴로 나타나며 중년층이 평균44%로 높은 비중을 차지하고 있다. 비만은 미관상 문제를 넘어 각종 질병을 야기하며 생명을 위협하는 심각한 질환으로 인식되고 있다.

시장조사기관 마켓앤마켓이 발표한 ‘세계 다이어트 시장 보고서’에 따르면 전 세계 다이어트 시장 규모는 2014년 한화 634조 7970억원이며, 국내 시장 규모는 2조원대로 차지하고 있다. 또한 다이어트는 최근 5년 동안 연 평균 10.9%씩 꾸준한 성장을 거듭하고 있는 상태이며 앞으로도 지속적인 성장을 보일 것으로 예상된다.

[한국여성의 다이어트 제품 유형별 사용현황 및 선호도에 관한 연구]

[http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2014070215474865082]

◾ 관심사와 관련된 가설 도출 및 설명 (왜 이런 가설이 도출되게 되었는지에 대한)

**T-test**

교제하는 이성친구가 있는 사람과 그렇지 않은 사람은 다이어트(본인의 다이어트 필요성)에 대한 생각의 차이가 있을 것이다.

*-자신의 연인을 만들기 위해 자신의 외모를 가꾸는 사람들은 그 목표를 이루었을 때(교제하는 이성친구를 만들었을 경우) 상대적으로 자신의 외모를 가꾸는 행동(다이어트)에 대하여 소홀해 질 가능성이 높기 때문에 다음과 같은 가설을 세우게 되었다.*

**F-test**

한방 다이어트, 양약 다이어트, 건강기능식품 사이에는 요요 현상에 차이가 있을 것이다.

*-사람들이 다이어트를 위한 많은 노력을 하지만 요요 현상으로 인해 실패하는 일이 빈번히 발생한다. 다이어트 도전자들이 종종 이용하는 다이어트 종류에 따라 요요 현상 발생의 정도가 궁금하여 이러한 가설을 만들게 되었다.*

**Factorial ANOVA**

SNS를 많이 접할수록, TV 프로그램 시청 시간이 많을수록 다이어트에 대한 생각을 더 많이 가질 것이다.

*-현대사회에서 SNS나 TV프로그램에 나오는 연예인이나 자신보다 멋진 사람들의 모습을 보고 자신도 변하고 싶다는 욕구를 가지게 되는 경향이 있는데 자신의 외모를 가꾸로 싶어 하는 사람들은 마르고 학 다리 같은 몸매를 위해 다이어트에 대한 생각을 더 많이 가질 것이라 생각하여 이러한 가설을 세우게 되었다.*

**Regression**

BMI 지수가 주관적 체형 평가에 영향을 줄 것이다.

*-BMI지수란 키와 몸무게를 이용하여 비만 정도를 추정하는 계산법이다. BMI 지수가 높다는 것은 자신의 키에 비하여 몸무게가 많이 나간다는 것을 의미하며, 나아가 몸에 상태가 불균형 하다는 것을 나타나게 된다. 따라서 BMI지수가 높다면 자신이 생각하기에 자신의 체형을 더 불만족스럽게 생각할 것이라고 생각하여 다음과 같은 가설을 세우게 되었다.*

**Multiple regression**

운동요법 다이어트 제품에 사용하는 비용에 대하여 월평균소득, 연령, 결혼유무가 영향을 줄 것이다.

*-운동요법 다이어트에 해당하는 운동 용품들은 성능에 따라서 그 가격이 천차만별로 형성되어 있다. 이러한 제품을 사용할 때 비용이 어느 정도 들기 때문에 월 평균 소득의 차이에 있어 다이어트 제품에 투자할 수 있는 비용이 다를 것으로 예측하였으며, 연령에 따라 운동요법 다이어트 제품을 사용하는 비용 정도가 다를 것이라 생각했다. 그리고 결혼을 생각하고 있다면 미래의 배우자에게 좋은 인상을 주기 위해서 상대적으로 고가의 운동요법 다이어트 제품을 구입해서 다이어트를 하지 않을까라는 생각이 들었다.*

*이러한 요소 중에 어느 요소가 운동요법 다이어트 제품에 사용하는 비용이 가장 영향을 미치는지 확인을 해보기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.*

참고자료

[http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2014070215474865082]

[http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20160513000175&md=20160515003446\_BL]

[한국여성의 다이어트 제품 유형별 사용현황 및 선호도에 관한 연구]

[비만에 따른 여대생의 체중 관련 식, 행동과 다이어트 식품 구매 형태]

[대학생의 다이어트 실행 특성 분석 및 실행 여부에 영향을 미치는 요인 연구]