**미디어통계**

**6조**

**201221133손병관, 201121022홍승혜, 201621022선수민, 201621093이홍준**

* 그룹과제:
  + [F-test](http://commres.net/wiki/anova)(1), [Factorial ANOVA](http://commres.net/wiki/factorial_anova)(2), [Regression](http://commres.net/wiki/regression)(2), 그리고 [Multiple regression](http://commres.net/wiki/multiple_regression)(2) 분석을 할 수 있는 가설을 괄호 안의 숫자 이상만큼 작성하시오. 가설은 아래의 요건을 충족하는 것이어야 합니다.
* 당신의 조는
  + 수입된 영화의 성공요건에 관심을 갖고 있습니다. 수입된 영화가 성공적이기 위해서는 어떤 조건이 영향을 줄 것인지 학술적으로 조사하여 가설을 세우시오. 학술적이라 함은 영화와 관련된 참고서적과 논문 등을 살펴보고 이를 참조하여 가설을 만들어야 함을 의미합니다. 따라서 가설은 가설만 제시되어서는 안되고, 왜 이 가설이 도출되었는지에 대한 설명이 포함되어야 합니다. 이 설명에는 다른 논문이나 참고서적이 인용되어야 합니다.
  + 또한 IPTV나 Cable TV에서 사람들이 비용을 지불하고 비디오를 보는 것에 대해서도 관심을 갖고 있습니다. 이에 대한 가설 또한 세우시오.

**F-TEST**

1. 15세 미만 연령층에서의 수입영화 관람 횟수/(빈도)와 15세 이상 연령층에서의 수입영화 관람 횟수에는 차이가 있을 것이다

***영화 흥행 결정 요인과 흥행 성과 예측-*** *p14 “전체표본을 대상으로 한 분석 결과, 15세 미만 관람불가, 즉 고등학생 이상이 관람할 수 있는 영화가 가장 많은 관객을 동원한 것으로 나타난다. 이는 영화관객의 대부분이 고등학생, 대학생 연령대라는 영화계의 일반적인 상식과도 부합하는 결과이다.” 에 따라 수입영화로 범위를 축소하여도 15세 미만보다 15세이상 연령층이 많을 것이라고 예측하였다.*

2. 실제로 영화관에서 영화를 보는 사람과 케이블이나, IPTV에서 비용을 지불하고 비디오를 보는 사람의 경제적 수입은 차이가 있을 것이다.

***국내외 VOD서비스의 동향과 전망 –*** *p14~. 2)VOD 서비스 현황 및 수익 모델 관련 글을 참고하면 유료서비스에 한하여 각 프로그램마다 상이하기는 하나 일반적인 영화 극장에서 관람하는 비용보다는 저렴한 것으로 나타난다. <표6,8>참고. 이러한 점을 바탕으로 케이블 IPTV가 상대적으로 저렴한 것을 고려하여 다음과 같은 가설을 세웠다.*

**FACTORIAL ANOVA**

1. 외국 영화 제작사의 영향력이 클수록, 외국 영화에 스타의 출연이 많을수록 외국 영화를 많이 볼 것이다.

***영화 흥행 결정 요인과 흥행 성과 예측 –*** *p9. ”배우 효과와 함께 영화 외적 요인인 스크린 수, 배급사 파워, 소셜미디어가 영화흥행 결정요인으로 작용하고 있다.” 이 내용을 심화 하여 유명 배우가 더 많이 나타난다면 통계적으로도 같은 의미를 가지는 지를 확인 하기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다*.

2. 개봉 직후 영화 초기 관람객이 SNS를 통해 형성한 선입견이나 SNS를 통한 전문가의 의견표명이 영화의 흥행에 큰 영향을 끼칠 것이다.

***SNS를 통한 구전 효과가 영화 흥행에 미치는 영향 -*** *영화에 출현하는 배우나 감독의 지명도나 홍보의 정도가 영화의 흥행에 영향을 준다고 할 수 있지만 "스마트폰의 확산으로 특히 SNS의 영향력이 주목받게 되었다. 당연히 영화 마케팅에서도 SNS를 통한 구전효과가 활용되고 있다." 라는 문구와 같이 SNS의 영역이 확대됨에 따라 사람들의 단순 의견표명의 공간을 넘어서 이러한 행위들이 사람들로 하여금 영화에 대한 선입견을 갖게 하고 이것은 영화의 흥행 여부에 큰 영향을 줄 것이라고 생각하여 이러한 가설을 설정하게 되었다.*

3. 집안 내 구성원이 적을수록, 주말에 가까워질수록 IPTV나 케이블을 많이 볼 것이다.

***IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용 –*** *p10 “실제로 8시간 이상을 연속해서 이용하는 사람들의 경우, 모두 가족 공동 시청 방식이 아니라 개인 시청 방식을 취한 것으로 나타나……” “VOD 이용 요일로는 약 70%인 23명이 주말이라고 응답함으로써 VOD 서비스가 주말을 보낼 수 있다는……”을 참고하여 다음 가설을 설정하였다.*

4. 저렴한 패키지 요금제 일수록, 광고를 많이 할수록 IPTV에 많이 가입할 것이다.

***IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용, IPTV 수용자의 이용행태와 서비스 만족도에 대한 연구 –*** *많은 사람들이 IPTV에 가입하지 않는 이유로 비싸서라는 조사결과가 있다. 그리고 많은 사람들이 광고를 통해 IPTV에 대한 많은 인지를 한다는 점에서 다음과 같은 가설을 설정하였다.*

**REGRESSION**

1. 외국 영화의 장르가 SF일 때 흥행에 더 영향을 줄 것이다.

***영화흥행 변수에 관한 연구 –*** *p19~”한국 영화 시장에서 애니메이션, SF 장르에 대한 관객 시장이 형성되지 못했다는 점을 추정하게 한다.”라는 구문을 통해 한국 영화 산업에 있어서 상대적으로 미약한 SF 장르 시장에 해당 장르의 외국 영화를 가지고 옴으로써 더욱 흥행에 영향을 미칠 것이라 생각되어 다음과 같은 가설을 설정하게 되었다.*

2. 소셜 미디어에 언급이 많이 된 해외 영화 일수록 흥행에 좋은 영향을 줄 것 이다.

***영화 흥행 결정 요인과 흥행 성과 예측 –*** *“~소셜 미디어 등이 영화 관객을 유인하는 요인으로~”*

***소셜 빅데이터를 이용한 영화 흥행 요인 분석 –*** *p9~ “소셜미디어를 통해 올라오는 영화에 대한 사용자들의 의견과 반응은 영화의 흥행 추이를 예측하고 분석하는데 매우 유용한 데이터들이다.” 라는 내용을 참고 삼아 가설을 만들었다.*

3. 퇴근이 늦은 직장이 IPTV나 케이블 이용 빈도에 더 영향을 줄 것 이다.

***IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용******–*** *p1. “기존 미디어의 소극적 수용 방식과 달리 VOD서비스는 능동적 선택에 의한 비선형적 시청이 가능하다.” 야근이나 퇴근이 늦는 직장인들은 정해진 시간에 방영되는 프로그램을 제 시간에 시청할 수 없는 경우도 존재한다. 자신이 원하는 시간에 원하는 프로그램을 관람할 수 있는 IPTV의 특징으로 인해 퇴근이 늦은 직장이 IPTV나 케이블 이용 빈도가 더욱 많아지질 않을까라는 심화된 생각으로부터 다음과 같은 가설을 만들었다.*

4. VOD서비스의 이용가능 컨텐츠와 기능적 편리성 기능이 VOD사업 기업의 이용자수에 영향을 줄 것이다

***IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용******–*** *VOD 서비스 이용자의 빠른 증가에 발맞춰 사업가들이 많은 컨텐츠를 이용할 수 있도록 노력하고, 기능적 편리성에 많은 관심을 두고 있다. VOD 서비스 이용자들이 많은 컨텐츠와 기능적 편리성을 띈 VOD서비스가 많을수록 많이 이용할 것이라는 생각으로부터 다음과 같은 가설을 만들었다.*

**MULTIPLE REGRESSION**

1. 외국 영화의 흥행에는 전문가의 평론, 상영 스크린의 수, 동일 시기에 상영되는 경쟁 영화 등에 영향을 줄 것이다.

***한국 수입영화의 흥행성과 결정요인에 대한 실증분석 : 2002년 한국영화 산업을 중심으로 –*** *p38. 제 4절 영화 흥행에 영향을 미치는 요인 연구에서 이러한 요소들이 영화의 흥행에 영향을 미친다고 나와있다. 하지만 어느 요소가 가장 크게 영향을 미치는 지 확인을 하기 위하여 다음과 같은 가설을 만들었다.*

*http://www.riss.kr/search/detail/DetailView.do?p\_mat\_type=be54d9b8bc7cdb09&control\_no=68b1f8beb19a9230#redirect*

2. 수입 영화중 sf 장르의 흥행에는 국적, 기술력, 제작비가 영향을 줄 것이다

***한국수입영화의 흥행성과 결정요인에 대한 실증분석 -*** *P66에 따라 액션(sf)장르가 흥행성과에 매우 유의적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며 p64에 따라 영화 흥행성과의 결정요인으로 국적을 언급하면서 미국이 흥행성과에 가장 큰 영향을 미침을 보인다고 했으므로 수입영화의 큰 부분을 차지하는 액션(sf)장르에서도 국적이 큰 영향을 미칠 것으로 예측했고*

***아바타 3d영화의 성공요인과 한국형3d콘텐츠의가능성 분석 –*** *p3 ,p7에 따라 sf영화 성공 대작 영화 아바타가 기술적인 완성도를 충분히 끌어올렸다고 평가되며 제작비가 국내 평균의 150배이므로 영화의 흥행에 영향을 미칠것으로 예측하였다*

3. IPTV, 케이블 유료 컨텐츠 사용 빈도는 나이, 소득, 대도시 거주, 사무직 비율이 영향을 줄 것이다.

***IPTV 이용 형태 분석 –*** *p11. ”IPTV 가입 가구의 경우 다른 유료방송 가입 가구에 비해 젊고 고소득이며 대도시 거주와 사무직 비율이 높은 특징을 보임.”을 참고하여 각각의 요소 중에 가장 큰 영향을 미치는 변인이 무엇인지 궁금하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.*

4. IPTV 서비스의 선호도는 화질, 일시 정지 뛰어넘기와 같은 편의기능, 원할 때 시청 가능이 영향을 미칠 것이다.

***2008 정책연구 IPTV 서비스 이용행태 조사 –*** *p81. IPTV의 특징에 대한 내용으로 조사결과가 나타나 있지만 이 결과가 통계적으로 유의미한 수치인지 확인해보기 위해 가설로 설정하였다.*