

# Are you being manipulated?

200821401 황순범  
200921247 김동주  
201021223 이학래  
201121631 남궁지원  
201321692 양희정

# Are you being manipulated?



대부분의 사람들은 수많은 미디어 매체 속에 살면서 정보들을 여과 없이 받아들이고 있다.

우리는 그러한 무방비하게 다가오는 정보들로 인해 알게 모르게 대화 주제나, 생각의 방향을 제시하거나, 결정을 내리게 하는 등의 영향을 받는다.

## 관련 주요 이론들

### 틀짓기 효과 Framing effect

의사 전달을 어떤 틀 안에서 하느냐에 따라 전달받은 사람의 태도나 행동이 달라지는 것/효과, 즉 제시되는 정보의 배열에 따라 효과가 달라지는 것

### 점화효과 Priming effect

시간적으로 먼저 제시된 자극이 나중에 제시된 자극의 처리에 부정적 혹은 긍정적 영향을 주는 현상

### 의제설정이론 Agenda setting theory

매스미디어는 특정한 주제를 선택, 강조함으로써 수용자에게 중요한 의제로 인식하게 할 수 있는 기능을 가진다는 이론

## 관련 주요 이론들

### 다원적 무지이론 pluralistic ignorance

다수의 입장을 지지하는 사람들은 자신들의 입장을 지지하는 다수를 신뢰하는 경향이 있을 것이며, 다수 입장을 선호하는 사람들은 미래의 추세가 더욱 자신을 지지할 것이라고 믿는 경향

### 제 3자 효과 third person effect

사람들이 미디어의 영향력을 평가할 때 일반 사람들에 대한 영향력과 자기 자신에 대한 영향력에 대하여 이중적인 잣대를 사용하는 경향

### 침묵의 나선 이론 spiral of silence theory

사람들은 새로운 생각에 당면했을 때 사람들이 가지고 있는 유사 통계적 감각기관에 의해 자신이 판단한 생각이 그 의견을 지지하는 것이면 더욱 자신 있게 말하고, 그렇지 않으면 침묵하여 양방의 결속이 '침묵의 나선 효과'를 가져온다는 것

# 신문사의 프레임



<2002년 노-정 단일화>

한겨레21

깨끗한 정치  
젊은 정치  
인간적 승리

朝鮮日報

권력 나눠먹기  
정치야합  
표리부동한 행위



틀짚기

# 김치냉장고의 프레임



Start

관련 이론

틀짚기

의제 설정

점화효과

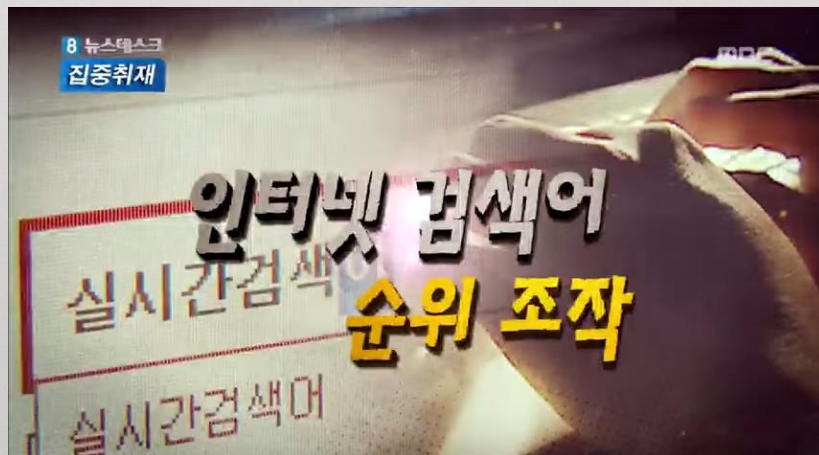
Q&amp;A

End

# 의제 설정



북한 핵실험 사례를 들어  
대중들이 조종되어지는 과정을 표현(5분 6초)  
[https://www.youtube.com/watch?v=F1cWa5-M\\_rc](https://www.youtube.com/watch?v=F1cWa5-M_rc)



실시간 순위 조작-뉴스(2분 32초)  
<https://www.youtube.com/watch?v=UuZnfzzXyPU>

# 의제 설정

## 실시간 검색어

인터넷 뉴스 어떻게 접하나 (단위:%)

포털 메인페이지 뉴스 제목을 보고

86.5

실시간 검색 순위에 오른 인물·사건을 찾아서

46.3

필요한 정보를 검색하다가

34.8

한국언론진흥재단이 지난해 실시한 언론산업실태조사에 따르면 포털사이트를 경유한 뉴스 소비가 압도적이다. 특히 "실시간 검색 순위에 오른 인물이나 사건을 찾아본다"는 응답(46.3%)이 "필요한 정보를 검색하다가 관련 뉴스를 접한다"(34.8%)는 응답보다 많다(복수응답 가능).

높아진 실시간 검색어의 위상

실시간 검색어를 이용한 <그림자 마케팅>



# 영화 내 아젠다 세팅



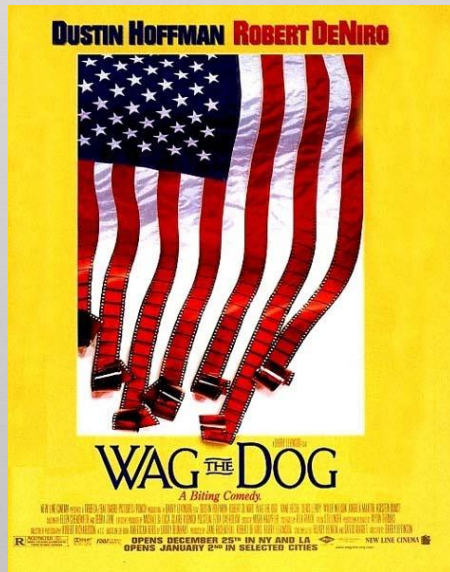
## <부러진 화살>

신문기사



반대편  
판사 사임

<https://www.youtube.com/watch?v=Zlaq2Fukrag>



## <WAG the DOG>

성적 스캔들로 재선이  
어렵게 된 현직 대통령

알바니아  
적대국 포장



관심이 전쟁에 쏠림  
89% 지지율로 재선 성공

## 관련 논문

NAVER

NATE 

Daum

송경재. (2006).  
포털의 의제 설정 과정에 관한 연구:  
네이버, 네이트, 다음 뉴스 서비스를 중심으로

---

포털은 실질적으로 기사의 제목을 바꾸는 등의 편집권을 행사하고 있었고, 그 기준은 공개되어 있지 않았다. 이런 편집권을 사용하여 네티즌들의 공공 의제에 대한 영향력을 확대하고 새로운 의제 설정의 주체와 과정의 변화를 주도하고 있었다.

# 의제 설정



## MBN 세월호 오보



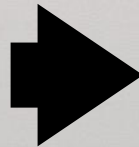
**Chul Soon**  
25분 · 수정됨 ·

채널A 기자 참 무섭다.  
사건 정황은 쑥~빠고 그걸 단독 보도라고 구미가 당기게끔 예술로 기사 쓰시네...  
통화로 그렇게 얘기했는데 앞뒤 다 찌르고  
없던 환경과 분위기도 나오고  
뭐? 술집에서 옆테이블과 시비? 참대... 시나리오 작가출신인가...  
정황은 그렇다.  
작년 12월,  
강남서 집에 들어가는 길에 차 한대가 내 허벅지를 친다. 조수석에서 비틀대는 여자가 내린다. 음주 운전이라 생각되서 쳐다보고 있었는데 아니나다를까 그 여자 내 앞을 지나가며 나한테 왜 치냐고 욕을 퍼붓는다. 나는 술먹고 운전하고 필살했다고 큰소리나 경찰불러라 라고 얘기했다. 말다툼 중에 운전석에서 남자 내려 내게 주먹질한다. 나는 바닥으로 제압하고 경찰을 불러달라했다. 그 과정에서 여자가 내 머리를 휴대폰으로 내리치고 남자는 저항이 심해 정확히 두 대 때렸다.  
그래서 안와골절...  
상황이 어찌됐든 상해를 입힌 부분에 대해서 명백히 잘못된 것 이기에 병원으로 찾아가서 무릎꿇고 사과를 했다. 욕이라는 욕 다먹고 천만원에 합의를 시도했다.  
상대 알, 알려진 사람이 왜 그랬냐며 5천만원 달란다.  
그리고 몇일후,  
조수석에 타고 있던 여자가 연락온다.  
천만원에 합의 보게 해주더니 자신한테 500만원 달란다...

## 채널A 징맨

점화 효과

## 9시 뉴스 시간대



Start

관련 이론

틀짓기

의제 설정

**점화효과**

Q&A

End



# 점화 효과

# 알 자지라



C  
N  
N

Start

관련 이론

틀짓기

의제 설정

점화효과

Q&A

End

## Q&amp;A



Start

관련 이론

틀짓기

의제 설정

점화효과

Q&amp;A

End

**THANKS**  
FOR YOUR ATTENTION