
뉴미디어기획

Second Screen

세컨드스크린



4조 최근몽 유누리 윤태린 김소영

INDEX

- ▶ Second Screen 이란?
- ▶ Second Screen의 배경
- ▶ Second Screen의 서비스 유형
- ▶ Second Screen의 사례
- ▶ Second Screen 국내현황 및 효과
- ▶ Second Screen의 문제점
- ▶ Second Screen에 대한 기대



Second Screen 이란?

스크린이란?

이전에 TV, 영화관 등 제한된 영상 플랫폼을 스크린과 브라운관으로 구분하여 시청했던 것과는 다르게 영상을 시청하는 장비를 스크린으로 통칭

N-스크린이란?

기존에 TV를 통해서만 시청하던 영상을 N개의 단말로 확장하여 소비하는 트렌드를 의미

Second Screen이란?

이용자들이 1순위로 이용하는 영상 시청 장비 다음으로 이용하는 장비,
곧 스크린을 일컬음

예) 태블릿, 노트북, 스마트폰 등

2 Second Screen의 배경

Nielsen

2010년에 미국인의 60%는 TV를 보는 동안 인터넷을 사용한다고 보고
네트워크는 이 행동을 TV방송 시청의 보완으로써 투자를 위한 잠재적인 방법을 검토하기 시작

YUME and IPG study

60%가 넘는 사람들이 TV에서 폰으로 시선을 옮김
답이나 전화를 하기 위함이 아닌, 그냥 웹을 보고나 문자, e-mail을 체크

Lost Remote 블로그 의 Cory Bergman with Nielsen

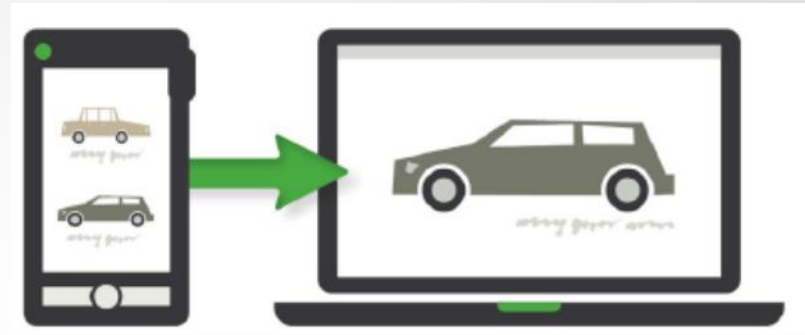
86%가 TV를 시청하는 동안 휴대폰을 사용
그 중 24%는 그들이 시청하고 있는 중인 TV 쇼와 관련된 콘텐츠를 검색
테블릿 사용은 한자리 수

테블릿을 사용하는 장소 대부분은 텔레비전 앞
테블릿 사용자의 70%는 TV를 보며 테블릿을 사용

2 Second Screen의 배경

순차적 사용(Sequential Usage)

주어진 과제(Task)를 수행하기 위해 시간과 장소에 맞게 순차적으로 다른 기기 사용



동시 사용(Simultaneous Usage)

동시에 다양한 기기를 사용하면서 기기간 관련 또는 비관련 활동을 수행함.



멀티 태스킹 - 관련없는 활동으로 멀티 스크린 사용



보완적 사용 - 주어진 과제를 수행하기 위해 스크린간 역할을 나눔.



Second Screen의 서비스 유형

소셜 서비스

오디오 인식

특정 콘텐츠 관련 정보와 상거래 서비스

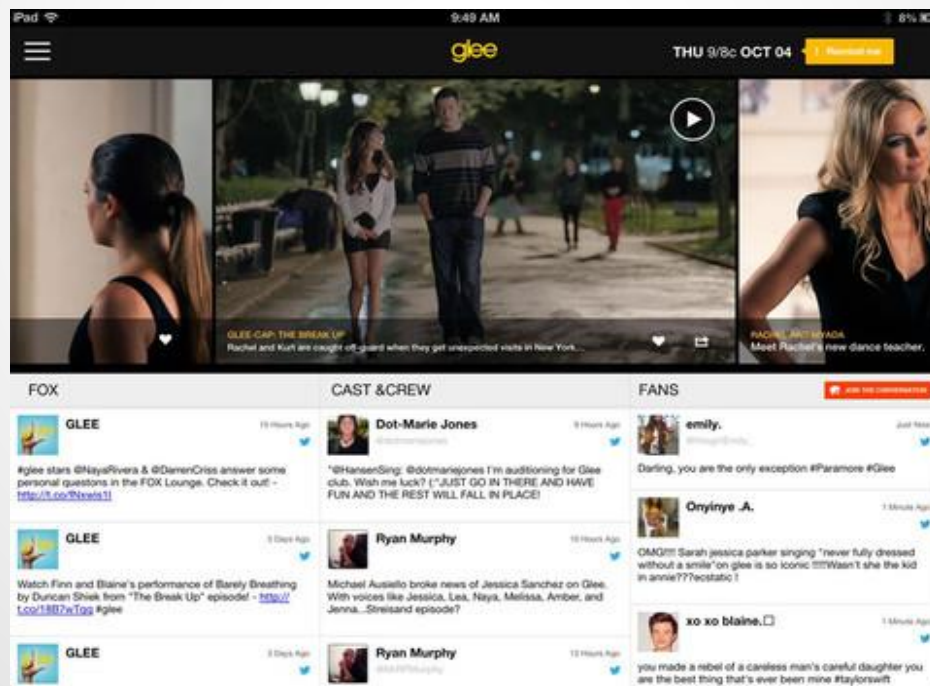
퍼스트 스크린 보조 서비스

다기능 서비스

3 Second Screen의 서비스 유형

▶ 소셜 서비스

TV쇼와 영화를 보는 동안, 유저는 다른 유저와의 상호작용 (토론, 제안, 트윗 등)의 소셜 정보를 얻을 수 있음



FOX Now App.

3 Second Screen의 서비스 유형

오디오 인식

TV에서 흘러나오는 오디오를 청취하도록 한 후, 자동콘텐츠 인식 기술을 통해 콘텐츠 제작자가 미리 선별해 놓은 콘텐츠를 제공하는 방식



ABC의 Grey's Anatomy Sync app for iPad

3 Second Screen의 서비스 유형

특정 콘텐츠 관련 정보와 상거래 서비스

TV화면 속에 등장하는 상품을 구매할 수 있는 ‘Fox Now’의 쇼핑기능



FOX Now .

3 Second Screen의 서비스 유형

▶ 퍼스트 스크린 보조 서비스

TV쇼와 영화를 보는 동안, Second Screen의 app은 오디오 콘텐츠 인식과 디지털 지문을 사용하여 프로그램과 연관된 시간(장면)에 관한 정보를 보여줌



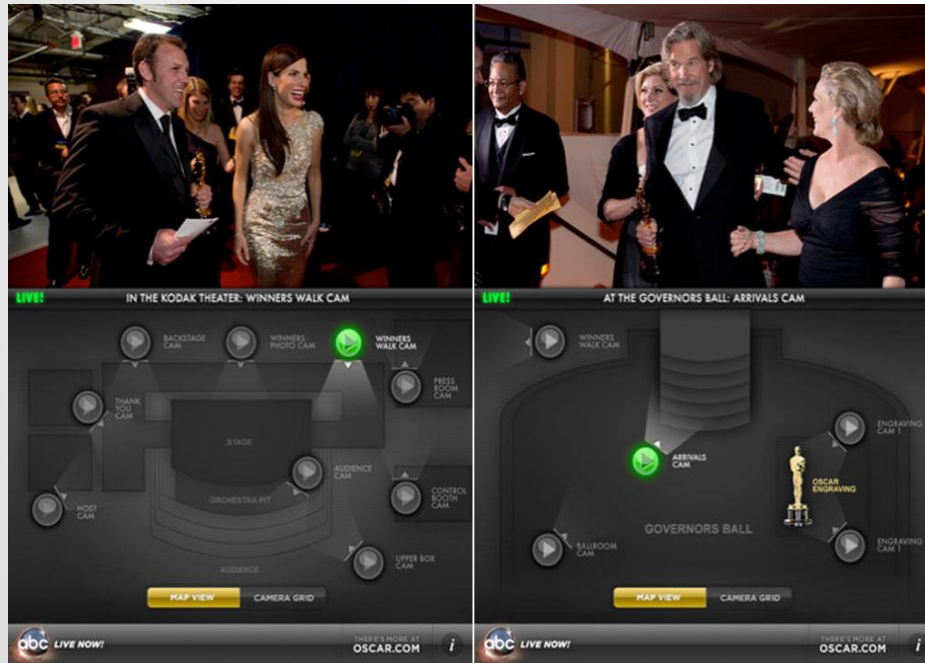
요리 프로그램



Second Screen의 서비스 유형

▶ 퍼스트 스크린 보조 서비스

라이브로 쇼나 프로그램이 진행되는 동안 Second Screen은 시청자를 위해 추가적인 뷰 포인트로 활동



▶ 라이브 방송 중 여러 카메라의 앵글을 통해 방송을 볼 수 있을 뿐만 아니라 백 스테이지의 모습을 실시간으로 얻을 수 있음

〈The 2011 Oscars Night Backstage Pass iPad app〉



Second Screen의 사례

스포츠

게임

TV 프로그램

영화



Second Screen의 사례

스포츠

실시간으로 통계, 선수 정보, 하이라이트 등을 제공 받을 수 있음

예) At Bat, NBA Game Time

<https://www.youtube.com/watch?v=3OIREmeo8a0>





Second Screen의 사례



게임

서로 다른 기기를 세컨드 스크린으로 사용해 동시에 플레이가 가능



서로 다른 기기를 세컨드 스크린으로 사용해 동시에 플레이 하고 있는 사진



Second Screen의 사례



게임



서로 다른 기기를 세컨드 스크린으로 사용해 동시에 플레이가 가능한 사진



Second Screen의 사례



게임

닌텐도에서는 Second Screen을 핵심으로 결정
게이머들이 보조 화면을 보고 싶어 한다고 판단
→ 듀얼 스크린의 개념





Second Screen의 사례



게임

스마트 폰을 이용하여 간이 리모컨으로 PS4를 제어하는 영상

<https://www.youtube.com/watch?v=ilErfHDS1bk>





Second Screen의 사례



TV 프로그램

KBS의 세컨드 스크린 플랫폼 - 실시간 시청자 방송참여를 가능하게 함
방송과 시청자의 소통

<https://www.youtube.com/watch?v=E3-enKgNMVs>





Second Screen의 사례



TV 프로그램

TV를 보며 쇼와 함께 자신의 휴대 전화나 테블릿을 동기화 하여
그에 관련된 광고를 얻고, 콘텐츠에 대해 대화를 나눌 수 있음



FoxNow



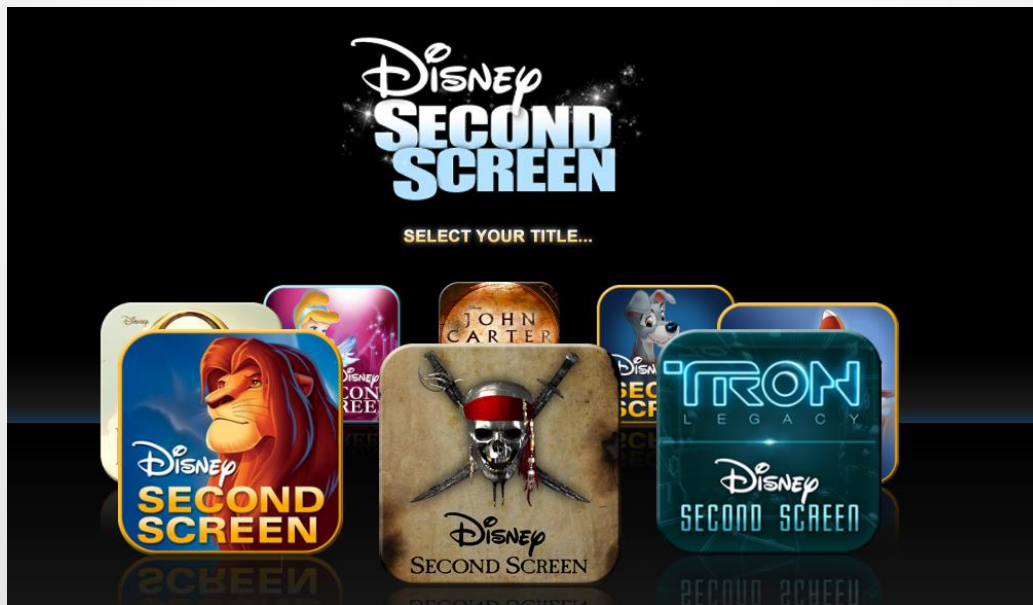
Second Screen의 사례



영화

영화를 시청함과 동시에 퀴즈, 사진 갤러리,
애니메이션 플립 북과 같은 서비스 제공

<http://www.youtube.com/watch?v=tYpRQ5Mw2IM>



디즈니



Second Screen의 국내현황

지상파 통합 세컨드스크린 사업 추진 공동 사업 계약
지상파 계열 3사 세컨드 스크린 사업 추진





Second Screen의 국내현황



SBS TV Gifts app.

음성인식기술을 통해 실제로 SBS 방송을 시청하고 있는 고객에게
선물을 전달하는 맞춤형 광고마케팅 서비스





5 Second Screen의 국내현황



이동통신사들은 시대의 흐름에 맞춰 세컨드 스크린을 활용한 서비스들을 제공하려 함
예) LG유플러스 홈보이, kt 스마트홈HD & 스마트홈HD 미니

홈보이 – 기존 핸드폰 기능에 IPTV와 연동하여 CCTV 기능, 방송 보기, 음악 듣기,
e-book 등등까지 포함 됨



5 Second Screen의 효과

Second Screen으로 대화형, 참여형 방송 현실화

TV서비스와 인터넷 서비스의 소비를 동시에 하거나 전환 편함

터치 인터페이스로 간편하게 대화형 서비스 사용 가능

거실형 TV에 비해 공간, 시간, 컨텍스트의 제약이 없어 보다 완벽한 주문형 서비스가 가능

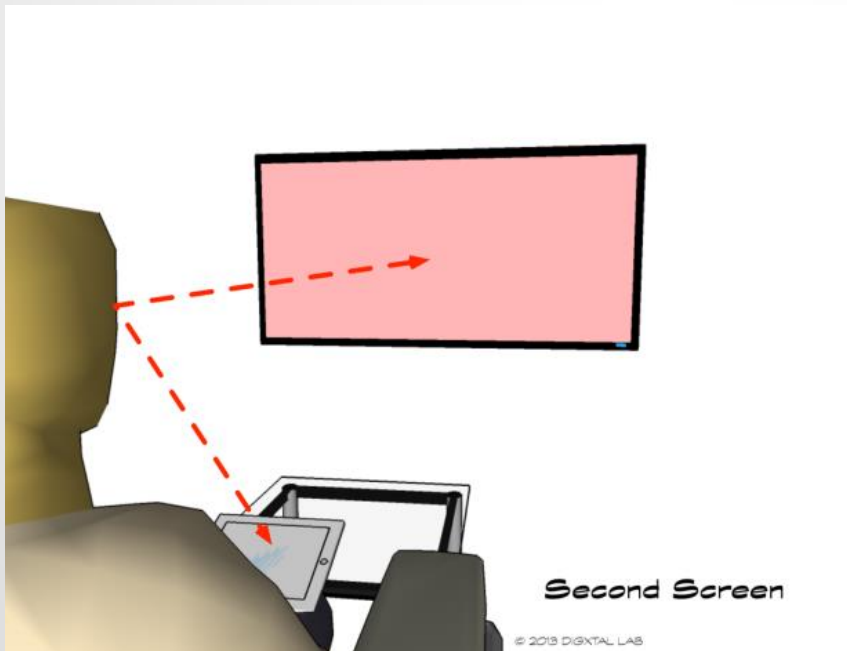
스마트폰, 태블릿은 미디어의 개인화 이동화 경향에 용이해 이용시간 증가

SNS등 인터넷 서비스와 간편한 연동으로 사용자 참여 유도가 용이



Second Screen의 문제점

메인 스크린의 비디오 영역을 방해
양방향 인터페이스가 불가능



▶ 방송 포맷이 세컨드 스크린을 고려하여 제작 되어 하고 서로간의 제휴가 더욱 심화 되어 한다.



Second Screen에 대한 기대

Second Screen으로 상호작용을 통해서 서로 보완
→ 개발, 제작 시기 부터 협업이 필요하다.

기존 TV 시청률 상승의 견인차

신규 광고 플랫폼으로서의 역할 기대

TV 시청과 연계된 자연스러운 서비스 방식

커머스 플랫폼으로서의 진화 가능성

Q & A

뉴미디어기획

Second Screen

세컨드스크린



4조 최근몽 유누리 윤태린 김소영

이상으로 발표를 마치겠습니다