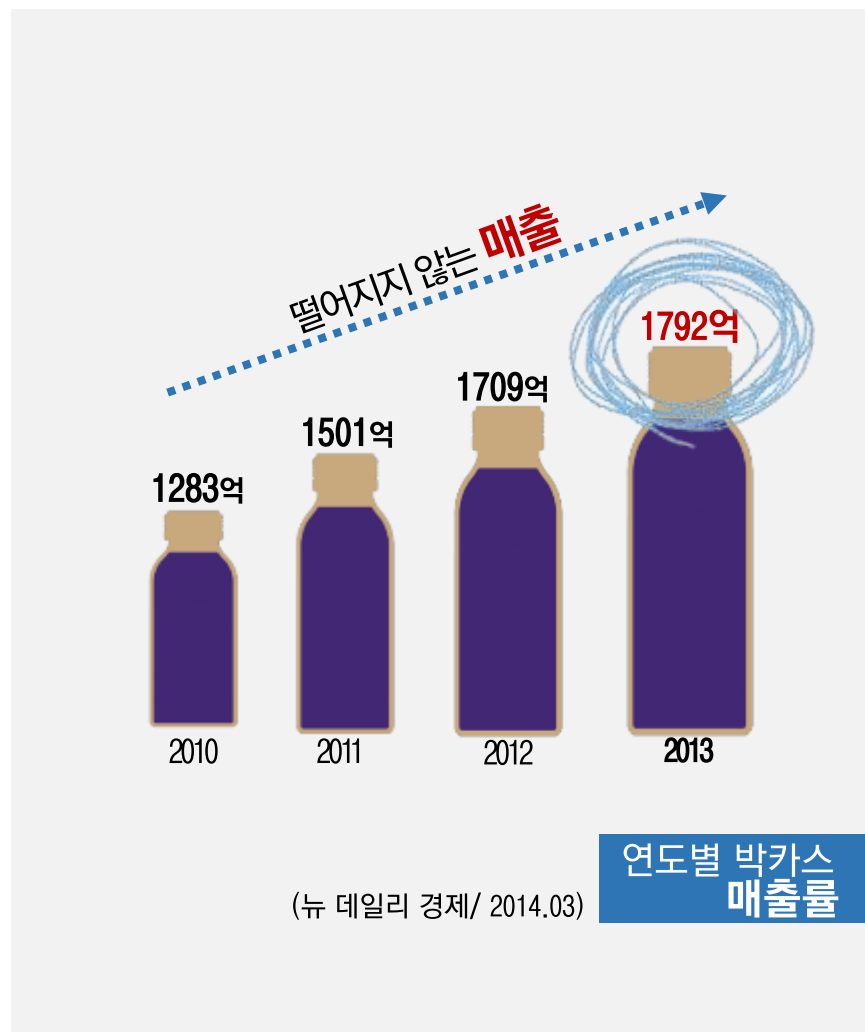


제35회
제일기획 아이디어 페스티벌
Planning 부문
국문 동아제약 박카스

박카스 새로운 도전장을 내밀다!

2010년, **에너지 드링크**의 국내 시장 **침공**



하지만, **타격을 받지 않은 박카스**

박카스가 이처럼 **건재** 할 수 있던 이유는?



지속적으로 만들어 온 **강력한 이미지** 덕분이었다.

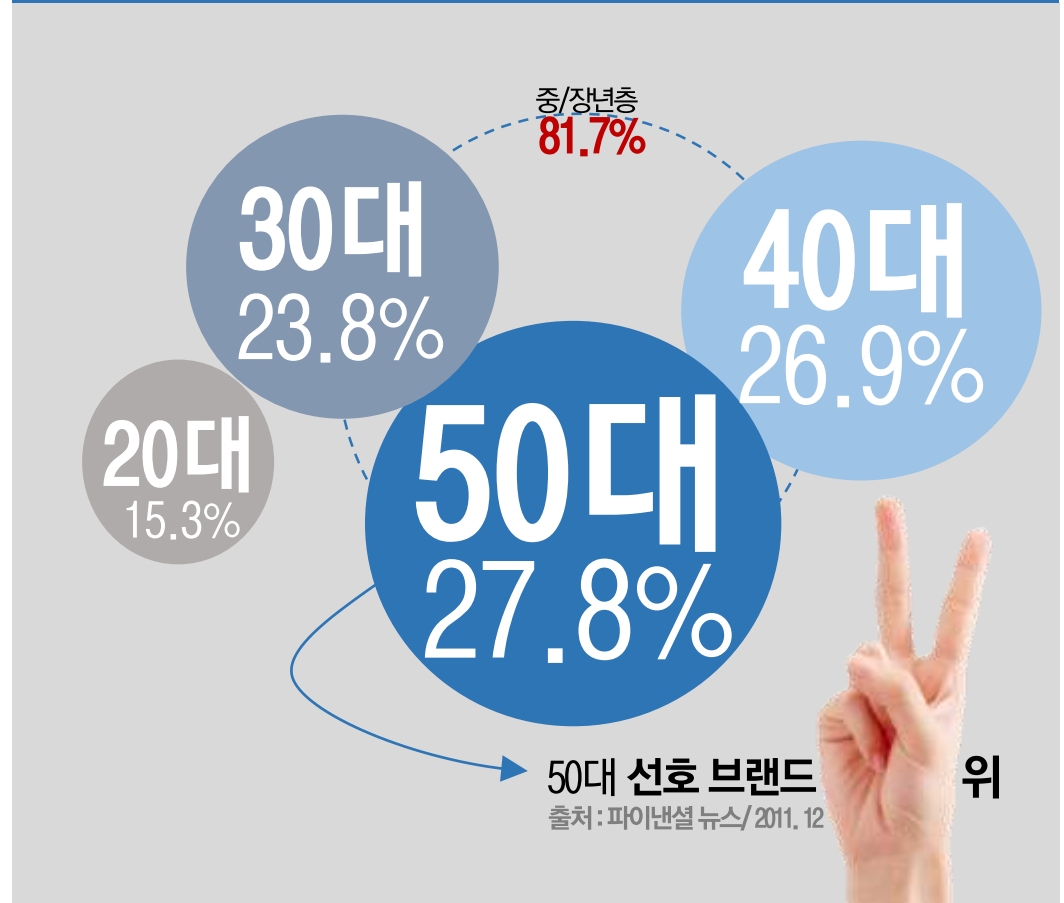
어른들에게서 한번쯤은 들어본 그 한마디,

“ 박카스 같은 병이라도 사가라. ”



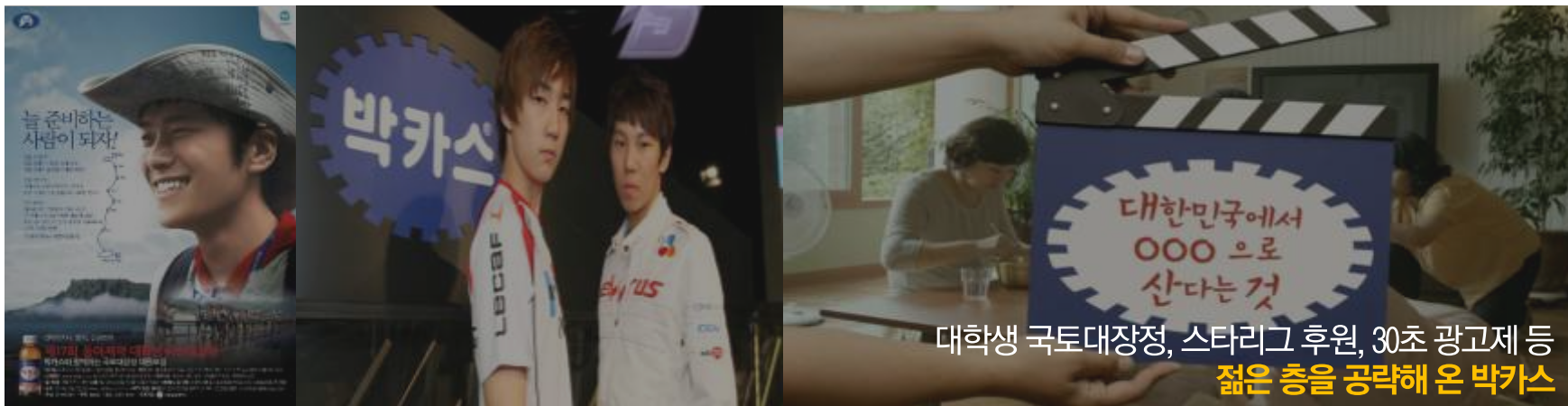
박카스D의 연령별 음용률 조사

출처: 동아제약 박카스 영업 전략팀



이처럼 **강력한 이미지** 덕분에
중, 장년층의 일상에 자연스럽게 녹아든 **박카스**

하지만 **박카스가** 오랫동안 **풀지 못한 숙제 한 가지**



20대의 무관심

박카스가 이렇게 20대를 잡지 못 하고, **고전**하고 있는 이유는 무엇일까?

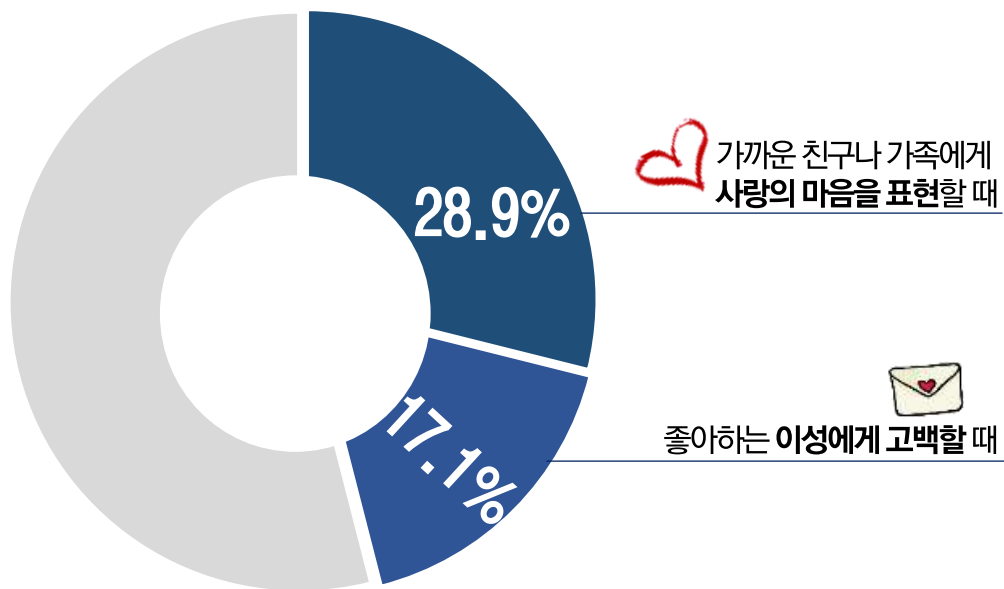


바로, 지금의 박카스를 있게 한 **IMAGE** 때문

20대들에게 박카스가 오랜 시간 이야기 해 온 응원/격려/감사의 이미지는?

Q. 일상 속에서 나의 생각을 직접 말로 표현하기 힘들거나 어색한 순간은?

코카콜라 오픈 서베이 설문조사 - 너의 마음을 보여줘
N=10~30대 남녀 1000명



드러내기엔 조금은 **부끄럽고,**

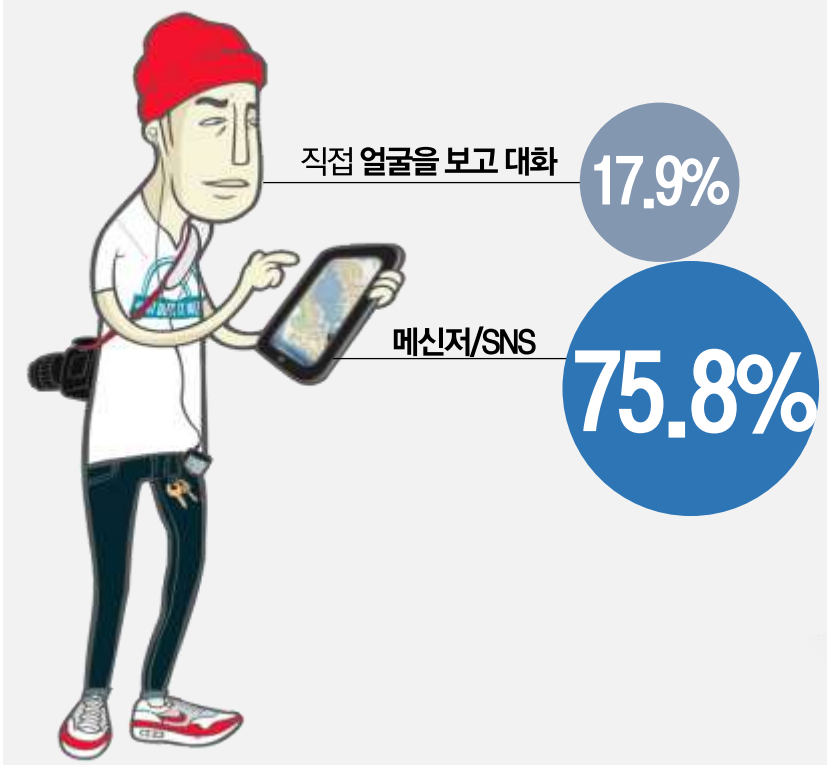


대놓고 말하기엔 **어색한 감정들**

지금의 20대는 응원/격려/감사를

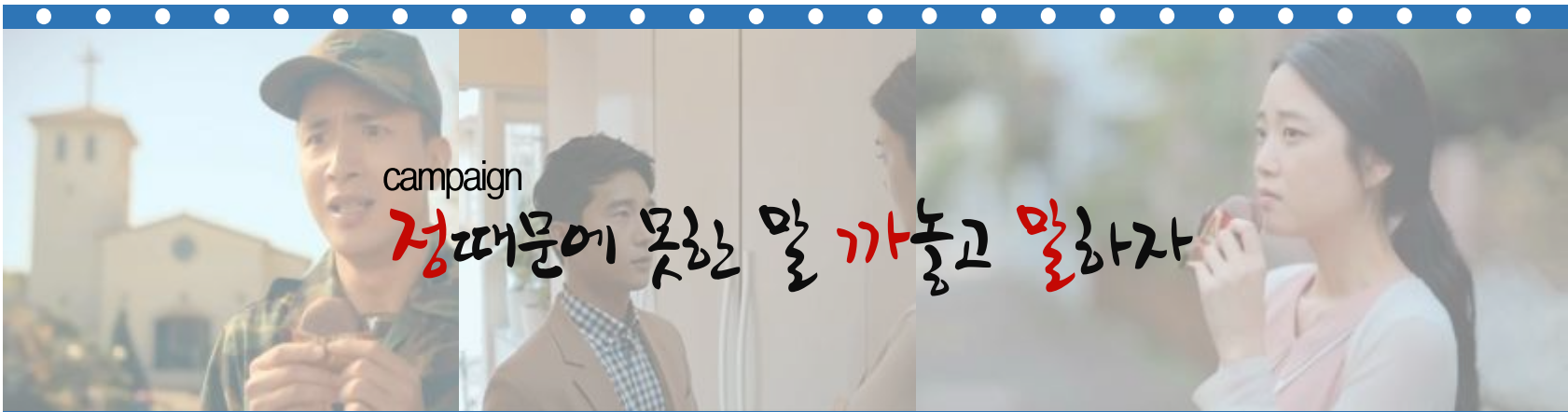
Q. 당신이 친구와 소통하기 위해 가장 활용하는 방법은 무엇입니까?

코카콜라 오픈 서베이 설문조사 - 너의 마음을 보여줘
N=10~30대 남녀 1000명



솔직하게 표현하지 못하고 SNS 뒤에 숨어버렸다.

그런 20대의 마음을 이용하여 성공을 거둔



사실은 누구보다 먼저 **박카스**가 했어야 할,
박카스가 제일 잘 할 수 있는 이야기



2014년, 20대의 my brand화를 위한 박카스의 새로운 전략

소주의 라이벌은 드라마다?



“ 소주의 라이벌은 더 이상 타 주류가 아니다. 늦은 저녁 사람들은 술을 마시러 갈까, 드라마를 볼까 고민한다. 즉, 소주의 라이벌은 드라마다. ”

이처럼 박카스에게도
에너지 드링크 혹은 타 음료와의 대결은 무의미하다.



소주의 라이벌이 드라마인 것처럼,

VS



VS



박카스의 라이벌 역시 20대들의 마음을 숨겨버린 SNS와 이를 활용해 캠페인을 진행해온 **코카콜라 / 초코파이**다.



2014년, 박카스가
새로운 라이벌들에게 던지는
도전장



- 20대, SNS에서 나와 박카스와 함께 **현실을 만나다.**
- 현실로 나온 20대가 코카콜라와 초코파이보다 먼저 응원/위로/감사의 순간에 **박카스를 만나다.**

박카스와 함께
현실을 만나다!



Round 1

누군가를 응원하고 아낌없이 격려해주며 때론 감사할 줄 아는데도 SNS에 마음을 가둬둔 20대들에게 건네는 박카스의 제안

현실에 선 20대,
박카스와 만나다!



Round 2

SNS에서 나와 감정을 표현할 준비가 된 20대들에게 응원, 격려, 감사를 전하고 싶은 순간 다른 무엇보다 박카스가 가장 먼저 생각나기 위한 프로모션

Round 1 시작,

수많은 브랜드들이 런칭 광고 매체로 이용하는 **You tube,**

그러나,

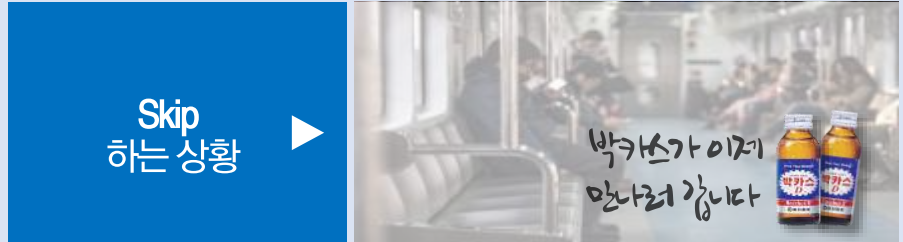
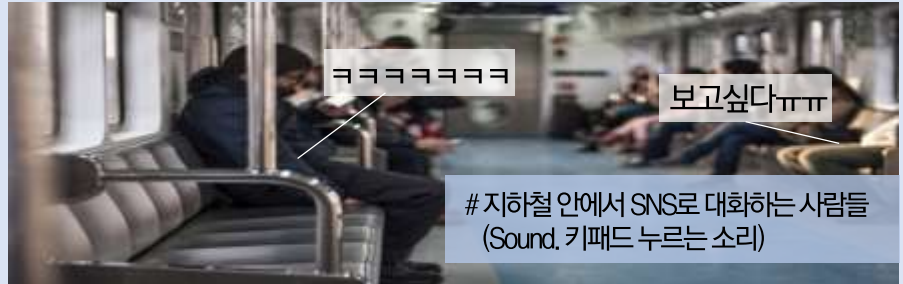


시청자가 **Skip** 을 누르는 순간 **그 광고는 외면 당한다!**
박카스는 런칭 광고의 적이라고 생각했던, **Skip** 을 활용하려 한다!

* Skip의 역발상

SNS에 중독되어 있는 장면을 멈추는 Skip 버튼을 통해, 20대가 SNS에서 현실로 나가는 모습을 표현한다.

Skip을 통해 SNS에서 **현실로 나오는 순간**



Skip을 누르지 않을 때, **박카스를 보여주지 않으며 캠페인에 대한 궁금증 유발**



응원, 격려, 감사 등의 감정을 SNS 속에 숨겨둔 20대
우리는 20대들이 **그 마음들을 현실에서 표현할 수 있기를 바랍니다.**

그래서 20대들에게 물어봤습니다!

Q. SNS 속 이야기를 직접 만나서 표현할 때 좋은 점은 무엇입니까?

자체 설문조사

N=10~30대 남녀 1000명 중 SNS라 응답한 132명



놀랍게도 SNS보다 직접 만남이 더 좋은 이유를 그들은 이미 알고 있었습니다.

표정, 그렇습니다.



우리는 상대방의 표정을 보며 감정을 이해하고 공유하고 싶어 합니다.



하지만 표정이 없는 SNS속에서 그들은 자신의 감정을 표현하기 위해 늘 적당한 이모티콘을 찾았고, 더 다양한 것들을 원했습니다.

그럼에도 그들은 놓치고 있습니다.

SNS 상의 수많은 이모티콘, 웃음을 사용하면서 **정작 자신의 표정은 잃어버렸다는 사실을,**

무표정

힘내! 정말 수줍은 거야 ㅋㅋㅋ



03

01 박카스 표면의 QR코드를 인식하면, 박카스 이모티콘이 다운로드 된다.



04

박카스는 이 **모습**을 깨닫게 해주고 싶었습니다.

그래서 그들에게 응원/격려/감사에 **어울리는 이모티콘을 선물**했습니다.

그리고 그들이 SNS에서 **응원/격려/감사를 표현하기 위해**

박카스 이모티콘을 사용하는 순간

도리어 **무표정한 자신을 발견** 할 수 있도록 했습니다.

02 이모티콘을 사용하기 위해 누르면 셀프 카메라가 실행되어 무표정한 본인 모습이 찍힌다.



SNS 속 자신의 가짜 표정이 사라지고,
그들이 직접 만나 눈을 보고,

대화할 수 있도록 선뜻 말하지 못했던 **기쁨**을 표현할 수 있도록

03 사진을 확인하면 박카스 이모티콘은 사라지고, 직접 만나라는 제안의 문구와 함께 박카스 기프트콘을 선물한다.
(사실 박카스 이모티콘은 드라마틱한 효과를 위한 장치)

From: 박카스 나도 선물하기 >



당신의 따뜻한 말 한마디
오늘은 직접 만나 건네 보는 것은 어떨까요?

기프트콘



9001 0404 2277

“ 박카스는 그들을 이어주는 **다리**가 되고 싶었습니다. ”

이제,

SNS에 갇혀있는 20대들은 **만남의 다리**를 통해

01 QR코드로
스틱 다운로드



QR코드 인식

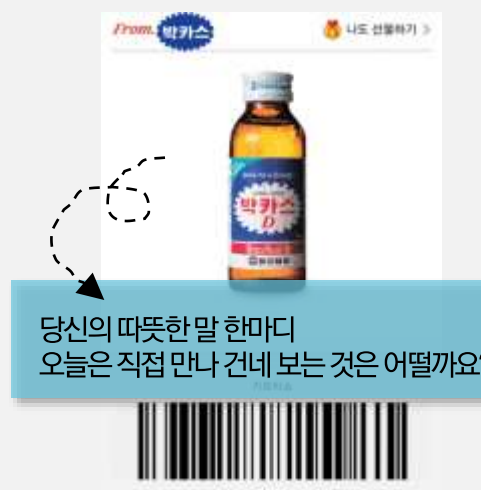
02 스틱 사용시
카메라 작동

이모티콘을 보내는 순간 카메라 작동



03 문구와 함께
기프트콘 제공

경각심을 주는 문구와 함께 기프트콘 선물



당신의 따뜻한 말 한마디
오늘은 직접 만나 건네 보는 것은 어떨까요?

9001 0404 2277

SNS를 벗어나 진정한 위로와 응원을 전할 수 있을 것입니다.

20대, 박카스와 만나다!

이제는 코카콜라 그리고 초코파이와의 대결
한 이미지를 가지고 대결을 벌이게 된
코카콜라, 초코파이 그리고 박카스



“ 20대, 마음을 가장 잘
이해해주고 표정해주는 브랜드 ”



박카스가 이들을 이기기 위해선
20대가 누군가에게 응원 격려 위로를 전해주고 싶은 그 순간에
다른 그 무엇보다 박카스와 먼저 만나게 해야 한다.



Round 2 시작

첫 번째 순간 박카스 터치

소중한사람에게 응원 위로 격려를 해주고 싶은 마음은 예상치 못한 갑작스런 순간에 찾아오곤 합니다.



11

피곤해... 피곤해... 피곤해...

길을 건다 초췌한 친구와 마주하게 되고 아무 도움이 되지 못한 채 지나가게 될 때,



12



만약, 내 가방 안에 박카스가 있었다면...

힘들어하는 친구에게 곧바로 줄 수 있을 텐데 하곤 후회합니다.

하지만, 우리의 가방은 이미 충분히 무겁기에

01

'박카스윌렛' 앱을 다운받는다.
(수시로 기프트코인을 다운받아서 지갑형식으로 저장 가능)



13

02

지친 사람을 보고 박카스를 주고 싶을 때 핸드폰끼리 부딪히면 즉시 상대방에게 내가 저장해놓았던 박카스 기프트코인이 전달 된다.



14



박카스는 **박카스 터치**를 통해 이 마음을 전달하려 합니다.

두 번째 순서 박카스의 깜짝 택배


또한 소중한 사람에게 응원 위로 격려를 해주고 싶은 마음은 슝스한 생각만을 남길 때가 있습니다.



힘들게 그리고 다음날 꼭 보자...

이 말 밖에 못 할 거예요

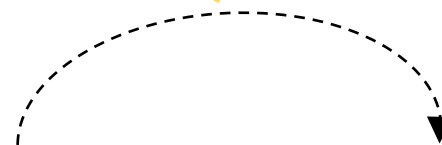


멀리 떨어진 친구가 힘들어하는 걸 알고 바로  를 들곤 하지만 전화를 끊을 때 우리는 “다음에 꼭 보자.” 라며 어쩔 수 없이 만남을 체념해 버리곤 합니다.

하지만

그 기대감을 포기하면 커지는 단 한 가지, 뜻밖의 놀라움

Surprise!!



슬픔



놀라움

이제,

멀리 떨어져 만날 수 없는 친구에게 **박카스의 깜짝 택배**를 통해

01 박카스 월렛 속 '택배' 카테고리를 통해 신청한다.



02 지친 친구에게 택배 문자가 가고 친구는 편의점에서 택배 박스 모양의 박카스 패키지를 받게된다.

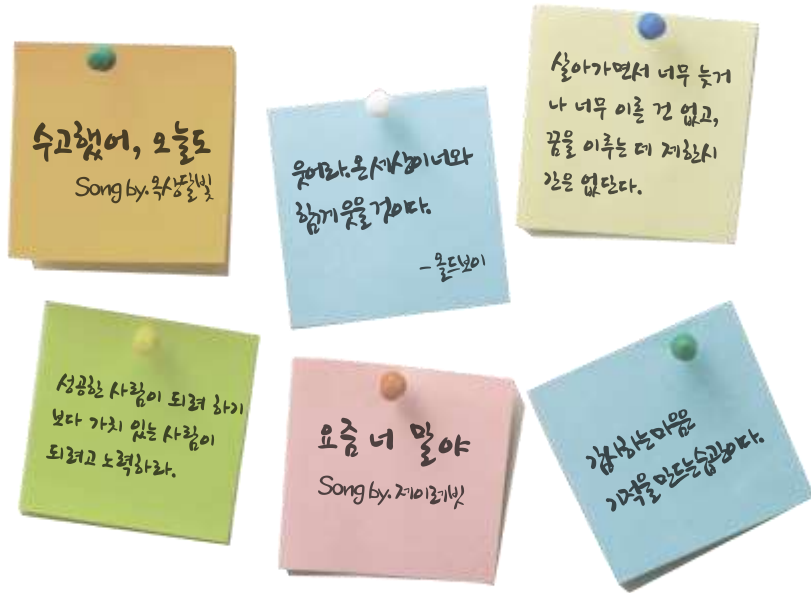


박카스가 **뜻밖의 놀라움**을 전하려 합니다.

세 번째 순서 **오늘의 영수증**

사람들은 소중한 사람이 힘들어 할 때면 자신의 경험을 살려 무언가 도움을 주고 싶어 합니다.

17



사실 우리는 힘들 때 **시 한 구절, 좋은 가사의 노래 등 아주 사소한 것으로 이겨낼 수** 있었습니다.

18

하지만 이렇게 좋은 방법들을 **그들에게 직접 전해 주지 않고, 인터넷 상에 올리거나 다시 한 번 내 SNS에 가뒤퍼립니다.**



박카스는 그 이야기들을 온라인이 아닌 오프라인으로 꺼내오기 위해 **박카스와 땔 수 없는 매체를** 사용하려 합니다.

이제, 박카스는 **오늘의 영수증** 프로모션을 통해



01 자체 데이터 수집을 통해 힘을 주는 글귀, 음악 등을 조사. 고른다.



02 편의점에서 박카스를 구입한다.



03 박카스를 사고 난 후 받는 영수증의 제품명 란에 박카스란 이름 대신 선별한 콘텐츠들을 기재한다.

현금(소득공제)
(영수증용)

이월번호 (카드번호) 0100001XXXX
승인번호 23122015

001 아침에 쿨스	2,200
002 미토스피게티	5,950
003 오리비베류	16,900
004 밀감	4,950
005 으름탄	3,050
006 우유	1,750
007 수고했어, 오늘도	700
008 쉼(+)DNA칼리	6,900
009 오물 바삭 롤고기	7,800
010 국내산 복수 설도	6,180


합계 100,000 94

계좌입금 00.000원
부가세 3,000원
결제합계 0원
결제합계 0원

매장명: 수원 국제점번호: 154-2010
URL: /www.issac.co.kr

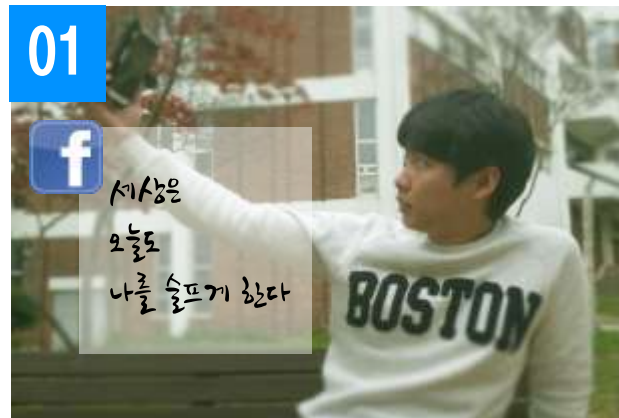
Barcode: 8222020590000000000000
50000100000000000000



박카스는 내 주변 사람들뿐만 아니라,
나이가 힘들고 지친 많은 청춘들이 서로의 감정을 이해하고 좋은 방법을 공유하길 바랍니다. 
응원, 위로 그리고 감사가 필요한 모든 사람에게 그 마음을 전하려 합니다.

동아제약

박카스 그 남자의 위로편(15")



요즘 고민이 많은 B군, 지인들에게 위로 받고 싶어 힘든 모습을 SNS에 업로드 한다.

수업시간, 걸을 때 등 수시로 업로드 되는 댓글을 확인하기 바쁘다.



페이스북 알림이 오지만 정작 전화 한 통, 만나러 오는 사람은 아무도 없다.

이 모습을 묵묵히 지켜보던 한 친구가 힘내라며 박카스를 챙겨준다.
Na) 진짜 위로는 멀리 떨어져 있지 않습니다.
박카스와 만나다



응원/ 위로/ 격려가 필요하지만
예기치 못한 순간



응원/ 위로/ 격려가 필요하지만
만남이 망설여지는 순간



만남의 다리를 통해
진짜 만남의 중요성을 깨닫고
SNS를 벗어난 20대



응원/위로/격려를
공유하고 싶은 순간



누군가에게 하고 싶은 말이 있어도 부끄러워하며 숨기기만 급급했던 그들
SNS에만 숨어있던 그들이 박카스를 통해 만남의 용기를 얻게 되었습니다.

그리고 마침내, 응원/위로/격려가 필요한 그 순간!
그들은 박카스를 통해 SNS를 벗어나 진정한 응원, 위로, 감사를 전할 수 있었습니다.

20대, 박카스와 만나다.

감사합니다