



오늘,
우리의 이야기는 여기서 끝나는거야

2030 여성 타겟 공략을 위한 IMC 전략

제35회 제일기획 아이디어 페스티벌

Planning 부문 / 보해양조 매이

SCENE 1 | 상황분석

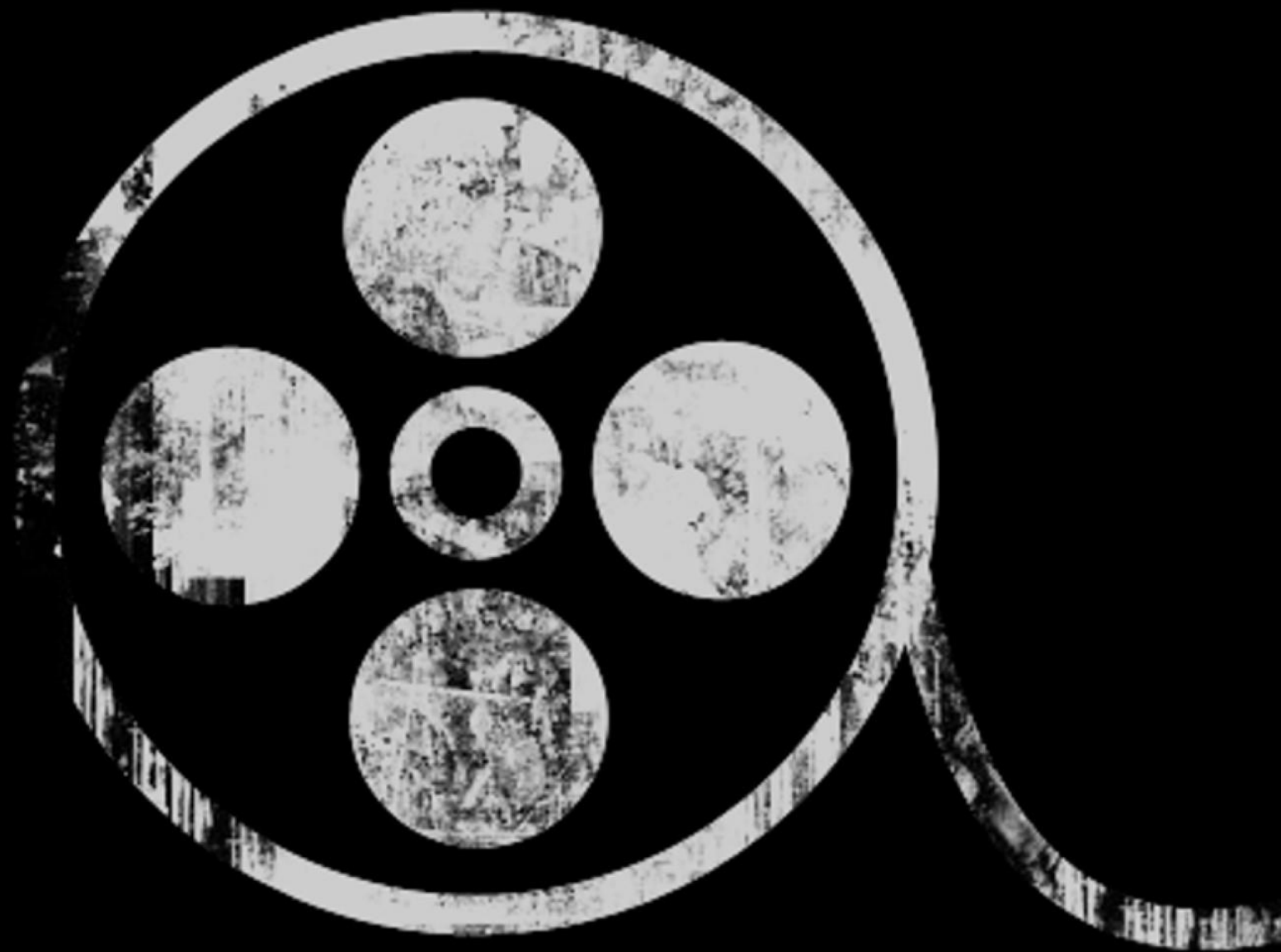
SCENE 2 | 문제도출

SCENE 3 | 타겟분석

SCENE 4 | 컨셉도출

▶ IMC전략

▶ 기대효과



상황분석

보해양조는 굳건한 선도 브랜드가 존재하는 매실주 시장에 매이를 출시하며 도전하였다

〈2013년 매실주 시장 점유율〉

출처 | 한국경제, 2013-10-01



〈주요 매실주 제품 출시년도〉



2002년



2010년



2013년

보해 관계자는 '매이는 분위기와 술의 풍미를 즐기면서 합리적인 소비를 하는 2030세대 여성들을 위한 새로운 주류 카테고리라며 '당당하고 솔직하게 표현할 줄 아는 여성들을 위한 주류 브랜드로 자리잡길 기대한다고 말했다.

상황분석

선도 경쟁사들은 남녀의 관계에 달콤한 맛을 입혀
부드럽고 화사한 이미지를 전달하고 있다



매화수는 제품의 특징에 어울리는
달콤한 분위기를
연인으로 발전하는 남녀의
뜻뜻하고 미묘한 감정으로
광고 속에 담아냈다.



설중매 스파클링은
탄산의 상큼한 맛을
남녀 사이의 상황에 입혀
감각적인 광고를 만들어 냈다.

남녀사이의 관계

문제도출

그런데 2030여성들은 이성과 함께하는 술자리에서
편안함을 느끼지 못하고 있으며,

〈이성과의 술자리에서 불편함을 느끼는 2030여성들〉



문제도출

동성과의 자리에서는 자유롭고 솔직한 모습을 보여주고 있었다

〈여자들끼리는 자유롭고 솔직한 2030여성들〉



여자들끼리 함께 있는 자리



“정신 놓고 친구들과 음주를 즐긴다”



여성끼리의 술자리에서
자유로운 분위기를 느낀다

문제도출

매이는 이런 차이에 착안하여 솔직담당한 여성을 위한
'언니들의 수다주'라는 이미지를 전달하고자 했다



타 경쟁사들이 이성관계를 말하고 있는 상황에서
매이는 여자끼리 즐기는 술자리를 공략

솔직담당한 여성의 이미지를 보여주는 모델을 통해
자유로운 술자리의 분위기를 전달

문제도출

하지만 수다의 속성을 담아내지 못한 커뮤니케이션으로
여성들의 공감을 얻지 못하였다

〈FACEBOOK 마이 페이지 좋아요 개수〉

👍 10932



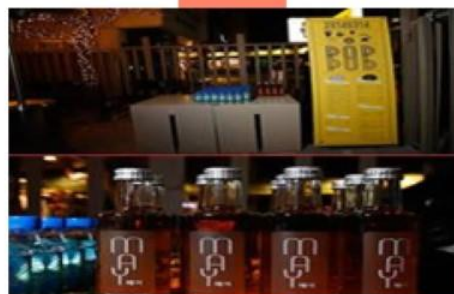
언니들
이제
술직함
말하자
언니들의
수다
마이



마이 퀸 콘테스트

술직함 / 당당함

👍 182



서울 패션위크 애프터 파티

패셔너블 / 디자인의 세련미

👍 17



로렌스 애니웨이

여자의 감성 / 문화생활

👍 12

언니들의 수다와의 연관성과 통일성 부재



mAY,

여자들의 술자리를 점하기 위해서는

여자들의
[진짜수다]
를 담아야 한다



타겟 분석

여성들은 자유롭게 솔직한 분위기 속에서 자신의 깊은 이야기를 하고
남의 이야기에 공감하면서 관계를 이어나간다

공감을 통한 유대관계 형성

“여자들은 사실보다는 감정을 중심으로 이야기하기 때문에 정치와 사회 이슈에 대한 대화보다 가족, 사생활과 자신의 기분에 대한 이야기가 주가 된다. 그들은 유대감을 느끼기 위해서 서로 감정을 이해해야 하며 공감을 해야 한다.”

출처 | 여자들의 대화,
Social Issues Research Centre

대화를 통해 스트레스를 해소

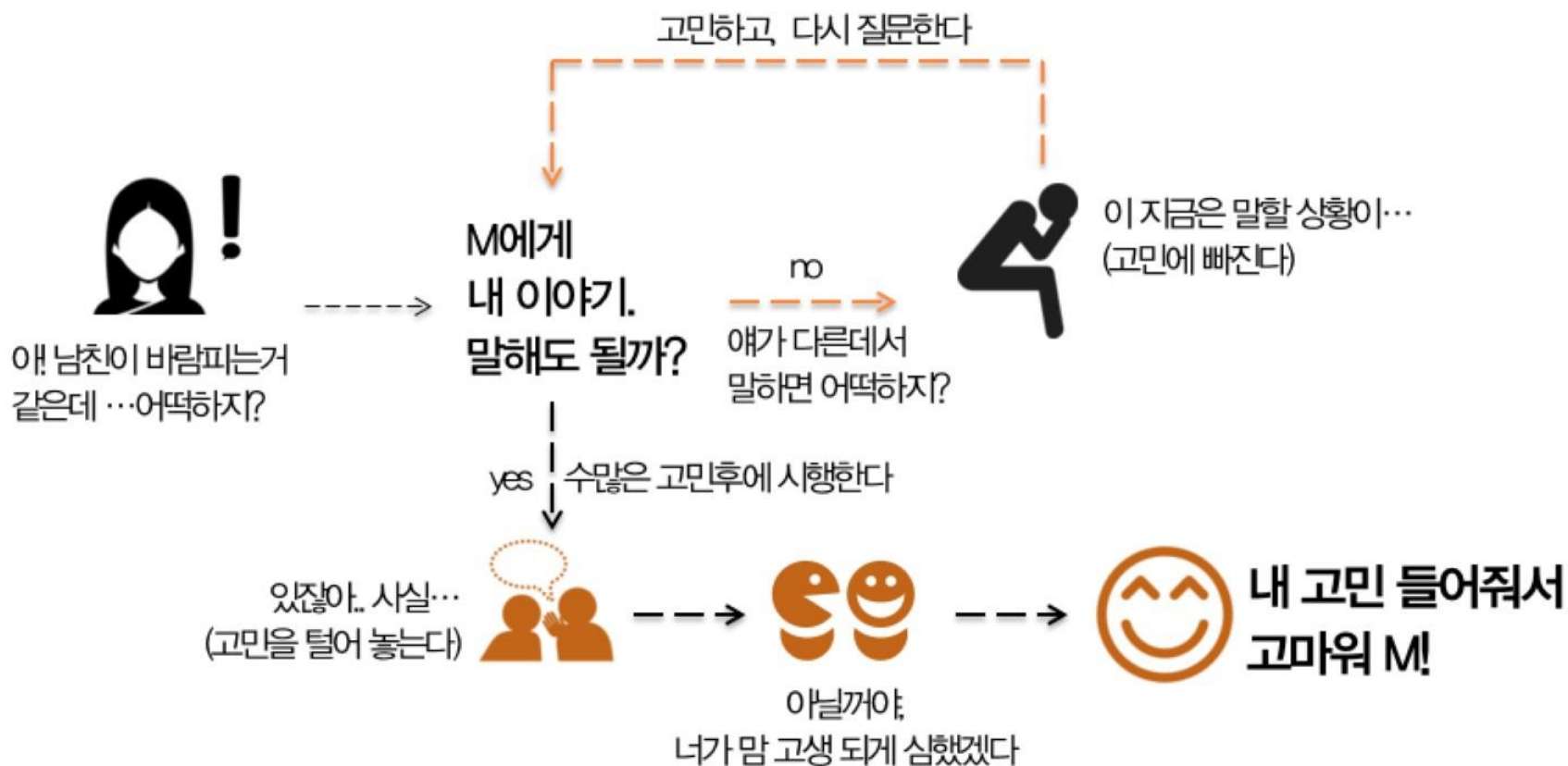
“여성들은 스트레스를 받을 때 사회적 지지를 받으려 하며, 공감을 통해 스트레스를 해소한다.”

출처 | Psychoneuroendocrinology,
2014년 3월 호



타겟 분석

여성들은 수다의 상황에서 깊은 이야기를 꺼내기까지 고민의 절차가 존재한다



컨셉도출

이때, 자신의 이야기를 솔직하게 풀기 위해서
여성들은 자신의 비밀이 지켜질 것이라는 확신이 필요하다

여성들의 수다가 가지는 속성



여자들의 수다가 다른 의사소통 형태와 가장 다른 것은
비밀을 공유하는 행위에서 비롯되는 은밀함이다.

여성들은 비밀을 공유하는 것을 통해 친밀감과 소속감을 강화한다.

이 때 서로에게 가장 필요한 것은 비밀이 지켜질 것이라는 확신이며,
이러한 신뢰를 바탕으로 한 대화를 통해 서로 공감할 수 있게 된다.

출처 : 여자들의 대화, Social Issues Research Centre

여성들이 느끼는 비밀의 가치



처음부터 터놓고 말하기 힘
들죠. 개인적인 얘기를 하고
싶어도 비밀을 지켜줄자...

- 성○○(23)



안친한 사람들 만날 때는 제 애
기를 거의 하지 않는 편이에요.
굳이 말할 필요가 없잖아요?

- 김○○(26)

컨셉도출

이러한 깊은 대화를 망설이는 여성들에게
부담없는 분위기와 비밀이 지켜질 것이라는 믿음을 주어야 한다

비밀이 지켜질 것이라는 믿음



여성들은 자신의 깊은 이야기를 할 때,
상대방이 비밀을 지켜준다는 확신이
필요하다.



이 얘기, 해도 될까?

부담없고 여유로운 분위기



여성들은 알코올 같은 요소들에 의해
긴장이 완화된, 여유로운 분위기에서
자연스러운 대화를 한다.



이 얘기, 털어놓고 싶다.

컨셉도출

매이가 지닌 솔직담담한 언니의 이미지와 와인의 속성으로 2030여성들의 술자리에 대한 니즈를 충족시킬 수 있다

'솔직담담한 언니' 매이

여성에게
솔직담담한 '언니' 란,

자신의 이야기에 귀기울여 주며,
속 시원한 대꾸를 해주는,
동시에 나의 이야기를 지켜주는
이미지가 투영되어 있다.

MAY

와인의 여유로운 분위기



사교의 술 와인, 취하기 위한 술이 아닌
서서히 마시는 술으로, 차분하게 대화
를 나누는 분위기를 조성할 수 있다



이야기, 해도 될까?



이야기, 털어놓고 싶다.



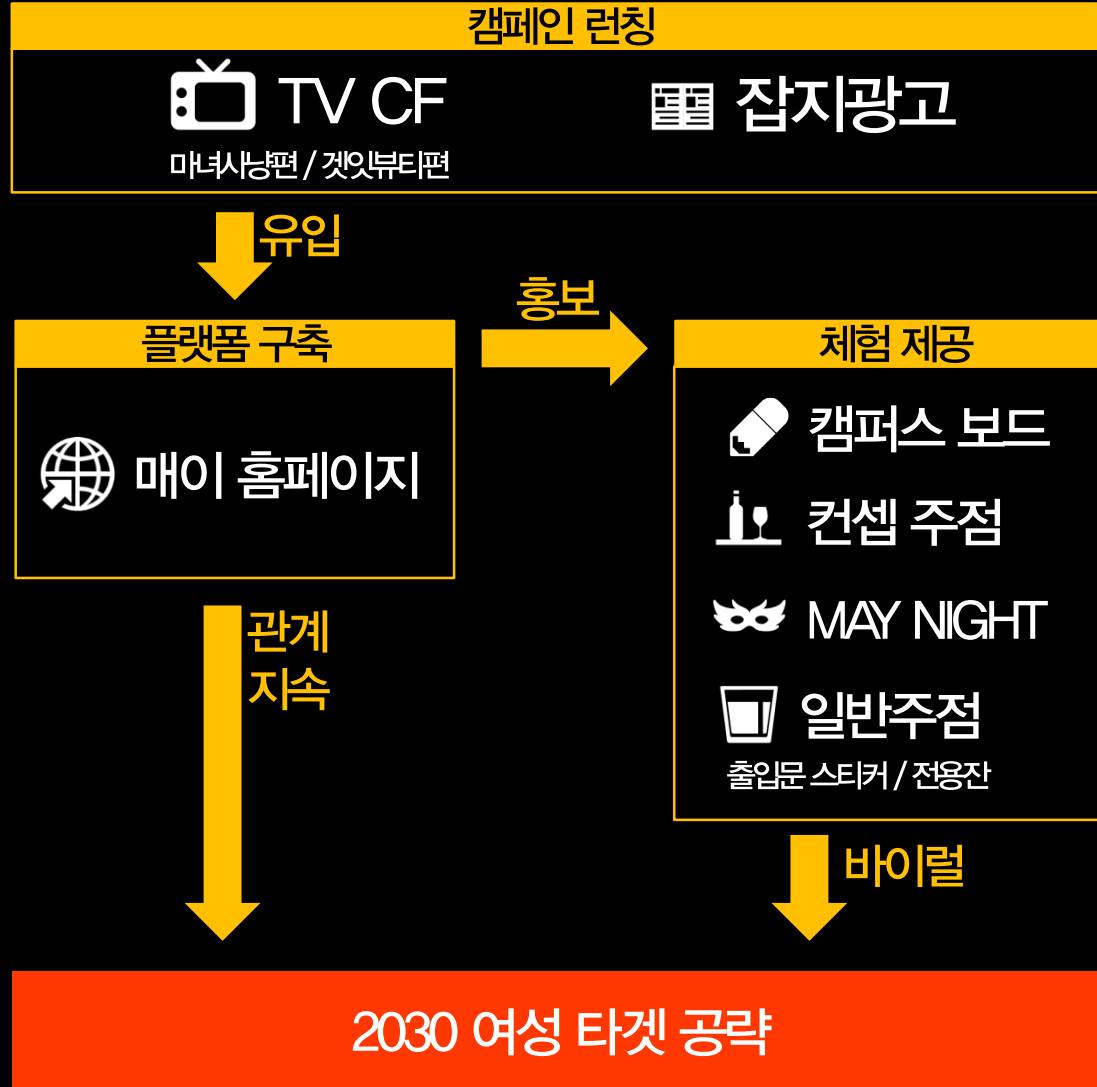
■ OFF THE RECORD

; 기록에 남기지 않는

매이가 여성들의 술자리에서 비밀을 지켜줄 것이라는 확신을 심어준다

■ OFF THE RECORD

커뮤니케이션 전략 맵



A T L

TV CF <마녀사냥 편>



#1. 마녀사냥의 엔딩장면

BGM) John Legend – Green Light



#2. [OFF THE RECORD] 글귀가 등장한다.

■ OFF THE RECORD

N) 스위치가 꺼지면 진짜 이야기가 시작된다.



#3. 촬영이 끝난 스튜디오 안

한혜진 “언니 여자들끼리 와인이나 한잔 하러 갈까요?”
곽정은 “오랜만에 분위기 한번 내 볼까?”

#4. 테이블에 <마이>가 세팅된다.

서버 “주문하신 화이트와인 마이 나왔습니다”



#5. 쿨하게 이야기를 꺼내는 한혜진

한혜진 “언니, 남자한테 인기 많은 비결이 뭐예요? 좀 알려줘~”



#6. 비밀스럽게 이야기를 하는 곽정은

곽정은 “이건 진짜 비밀인데..”



■ OFF THE RECORD

#7. 다시 [OFF THE RECORD] 글귀가 떠오른다.

N) 스위치가 꺼지면 진짜 이야기가 시작된다.



#8. <마이> 홈페이지 소개

N) 마이의 진짜 이야기가 궁금해? 마이 홈페이지에서 여자들의 진짜 이야기를 들어봐!

A T L

TV CF <갯잇뷰티 편>



#1. 갯잇뷰티의 엔딩장면

유인나 "엔조이뷰티, 갯잇뷰티!"



#2. [OFF THE RECORD] 글귀가 등장한다.

■ OFF THE RECORD

Na) 스위치가 꺼지면 진짜 이야기가 시작된다.



#3. 촬영이 끝난 스튜디오 안

김재경 "수고많았어요 언니들~"
 유인나 "여자들끼리 뒤뉘이 하자!"
 김자민 "와인먹으면서 분위기 내려 갈까?"



#4. 테이블에 <마이>가 세팅 된다.

서버 "주문하신 화이트와인 마이 나 왔습니다"



#5. 애교있게 이야기를 꺼내는 김재경

김재경 "언니, 피부가 어쩜 이렇게 좋아요? 비결 좀 알려줘요~"



#6. 비밀스럽게 이야기를 하는 유인나

유인나 "비결? 어디가서 말하면 안 돼~ 이거 정말 비밀인데."



■ OFF THE RECORD

#7. 다시 [OFF THE RECORD] 글귀가 떠오른다.

Na) 스위치가 꺼지면 진짜 이야기가 시작된다.



#8. <마이> 홈페이지 소개

Na) 마이의 진짜 이야기가 궁금해? 마이 홈페이지에서 여자들의 진짜 이야기를 들어봐!

TV CF와 연계한 홈페이지 유입 전략



〈홈페이지 예시 화면〉

전략 방안

- 2030 여성이 주로 시청하는 프로그램 (ex 마녀사냥, 갯잇뷰티 등)을 선정해 시리즈로 제작한다.
- 2030 여성의 관심을 끌 수 있는 주제를 던지고, 뒷 이야기는 매이 홈페이지에서 확인할 수 있도록 한다.
- 홈페이지 첫 화면에서 'OFF THE RECORD' 라는 코드를 입력해야 입장에서 동영상을 시청할 수 있다.

기대 효과

- CF 도입부에서 집중도를 높일 수 있다.
- 타겟층의 호기심을 불러일으켜, 홈페이지까지 유입을 꾀하고 바이럴 효과를 기대할 수 있다.

B T L

코스모폴리탄 매거진 광고



STEP 1

- 비밀 공유의 주된 키워드인 연애, 섹스를 다룬 코스모 폴리탄 에디터 곽정은의 칼럼 전에 지면 광고를 삽입한다.
- OFF THE RECORD, 마이, 비밀 공유와 연관된 키워드만 보이게 한다.



STEP 2

- 지면을 펼치면 곽정은의 기사가 보이게 된다.

STEP 3

- 기사가 끝나면, '언니가 해준 솔직 담백한 이야기가 여기서 끝나는거야' 라는 문구의 광고로 마무리한다.

기대 효과

- 인기 칼럼의 앞뒤에 배치된 광고로 일관된 컨셉을 전달하고 매이에 대한 호기심을 자극한다.



캠퍼스보드

■ OFF THE RECORD with BOHAE

MAY

내가 가장 섹시해 보이는 순간은?

사우나에서 축축하게 나오는데...
-여대생

술한 잔 하고 애교부릴 때
-남대생

생머리를 뒤로 쓸어 넘길 때 어제
머리 잘랐는데 이제 끝난 듯 TTT
-남대생

여기들은 취하는 게 멋있다고 하는데 왜?
-남대생

〈참가〉

May Night #0510으로 문자
트위터 #마이캠퍼스보드
페이스북 @마이캠퍼스보드

캠퍼스간 메시지보드 연동



전략 방안

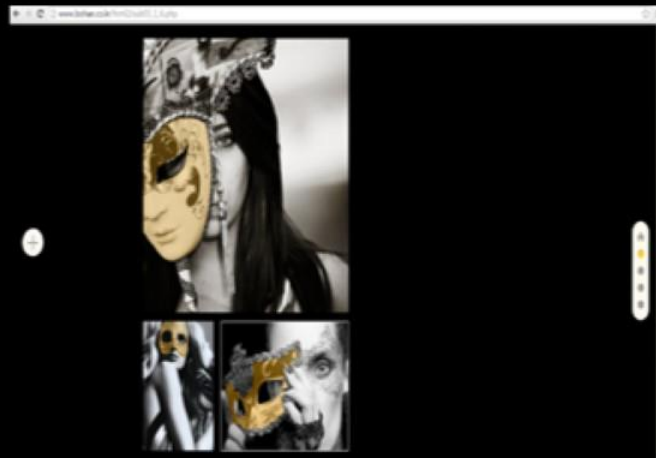
- 축제기간 5월(May) 동안 대학에 커다란 스크린을 설치하여 익명 게시판을 운영한다.
- 여대생을 대상으로 한 질문을 올려 문자와 SNS를 통해 답변을 받고 익명으로 올린다
- 답글은 올리고 3시간 후 자연스럽게 사라진다

기대 효과

- 대학생들에게 OFF THE RECORD의 의미를 직관적으로 전달한다
- 유동인구가 많은 곳에 설치해 대학생들의 관심을 높인다

B T L

MAY NIGHT | 가면무도회



STEP 1

- 여자들만의 MAY NIGHT 여자들만이 할 수 있는 수위높은 클럽가면 무도회를 개최한다.
- 매이를 제공하며, 기존의 매이 댄스를 통해 자연스럽게 분위기를 고조시키고, 대화를 이끌어 낸다.

STEP 2

- 클럽에서 매이 스태프들이 사진 촬영을 해준다. 촬영을 해주는 순간 모든게 멈춘 듯한 느낌은 OFF THE RECORD의 의미를 전달하는 수단이 된다.
- 또한 사진들은 매이의 색만이 하이라이트 된 흑백사진을 제공하여, 매이의 특징을 강조한다.
- 사진들은 홈페이지에서 확인할 수 있음을 알린다.

기대 효과

- 기존의 MAY NIGHT을 컨셉에 맞게 활용하고, 홈페이지 방문을 유도해 바이럴 효과를 누릴 수 있다.

일반주점

출입문 스티커



〈주점 입장 시 보이는 스티커〉



〈주점 퇴장 시 보이는 스티커〉

전략 방안

- 일반 주점 출입문 눈높이에 스티커를 부착한다.
- 입장과 퇴장 시 다른 문구를 부착해, 컨셉 전달의 효과를 노린다.

기대 효과

- 현재 일반 주점에서 매이의 존재를 찾아보기 어렵다. 들어올 때 부터 존재를 알 수 있게 한다.
- 다른 메시지를 부착해, 주점 안에서의 이야기는 그 안에서만 머무른다는 느낌을 전달한다.

일반주점

매이 전용잔

컨셉



- 마시는 행위의 순간에 프린트가 겹쳐지며, 위트를 더한다.



전략 방안

- '췌' 하는 입과 손 모양의 프린트를 입힌 전용잔을 제작한다.
- 매이 판매점의 테이블 위에 비치해 둔다.

기대 효과

- 매이는 메뉴판에 올라 있지 않아 소비자들이 매이의 존재를 인지하기 어렵다. 세련되고 재치있는 전용잔을 노출시켜 매이가 입점되어 있음을 알릴 수 있다.
- 전용잔을 사용하는 위트 있는 모습을 소비자들 사진으로 찍어 올림으로써, 바이럴 효과를 낼 수 있다.

나를 아는 매이

- 비밀을 공유했다는 기억이 생기면서 고객과 매이는 한층 가까워지고, 자신의 흔적을 매이와 함께 나누면서 깊은 공감대를 형성한다.



여자만이 아는 매이

- 자신들만의 시간을 가지며, '여자들만의 시간=매이' 라는 인식과 함께 그때 가진 Deep Talk은 오직 그녀라는 매이의 컨셉을 심어줄 수 있다.

may

오늘 우리의 이야기는
여기서 끝나는 거야